

MEDIA KIT 2017



EL IMPARCIAL 80 años
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

FRONTERA
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

LA CRONICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA



[EL IMPARCIAL.COM](http://ELIMPARCIAL.COM)

FRONTERA.INFO

LA CRONICA.COM





EL IMPARCIAL 80 años
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

202,974

Lectores diarios
en impreso y digital

PASS ALONG
3.2 personas por periódico

FRONTERA
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

162,957

Lectores diarios
en impreso y digital

PASS ALONG
3 personas por periódico

LA CRONICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

140,816

Lectores diarios
en impreso y digital

PASS ALONG
4 personas por periódico

la
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

128,032

Lectores diarios
en impreso y digital

PASS ALONG
4 personas por periódico

Líderes en el Noroeste de México con más de

3,138,846

lectores diarios en todas nuestras plataformas



EL IMPARCIAL.COM
125,217 Lectores diarios

FRONTERA.INFO
115,410 Lectores diarios

FRONTERAENSENADA.INFO

LA CRONICA.COM
65,708 Lectores diarios



	Facebook	Twitter	Instagram	WhatsApp	YouTube
EL IMPARCIAL.COM	442,861	114,145	27,182	9,184	14,960
FRONTERA.INFO	869,490	25,898	6,562	2,959	21,109
FRONTERAENSENADA.INFO	145,007	2,426	2,803	-	-
LA CRONICA.COM	415,443	18,049	9,184	1,780	9,349

*SEGUIDORES AL MES DE MARZO 2017, CONSULTA EN [HTTP://WWW.GRUPOHEALY.COM/ES/REDESSOCIALES.HTML](http://www.grupohealy.com/es/rede sociales.html) LA ACTUALIZACIÓN DE NUESTROS SEGUIDORES.



“
El mayor grupo editorial
en el Noroeste de México
desde 1937”

MIEMBROS DE



EL IMPARCIAL 80 AÑOS
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

- Desde 1937.
- Establecido en Hermosillo, Sonora, México.
- Premios de periodismo y diseño.
- Circulación diaria 38,935 y 40,287 los domingos.
- Visítanos en **EL IMPARCIAL.COM**
- Tamaño estándar.



LA CRÓNICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

- Desde 1991.
- Establecido en Mexicali, Baja California, México.
- Circulación diaria 24,815 y 26,136 los domingos.
- Visítanos en **LA CRÓNICA.COM**
- Tamaño tabloide.



FRONTERA
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

- Desde 1999.
- Establecido en Tijuana, Baja California, México.
- Circulación diaria 49,599 y 48,229 los domingos.
- Visítanos en **FRONTERA.INFO**
- Tamaño tabloide.



- Desde 2004.
- Establecido en Hermosillo, Sonora, México.
- Circulación diaria 32,178.
- Tamaño tabloide.



GRUPO HEALY es una empresa editorial mexicana que publica diariamente 4 periódicos, líderes en el Noroeste de México con más de 3,138,846 lectores diarios en todas nuestras plataformas: Impresos, portales y redes sociales.

PERIÓDICO EL IMPARCIAL, Diario Independiente de Sonora, se publicó por primera vez el 1 de mayo de 1937, siendo su fundador Don Abraham Mendívil; dos años más tarde lo adquirió Don José Santiago Healy Brenan, originario de Monterrey, N.L., e hijo de padres irlandeses. Desde que asumió la dirección del periódico le imprimió una línea de versatilidad, rectitud y objetividad periodística. Su ideario quedó plasmado en este pensamiento: “Hacer del periódico instrumento de odios, de rencores, de pasiones o de intereses personales, es negarle su influencia de beneficio social”.

Estas características le permitieron gozar de una gran aceptación y que el número de sus lectores se fuera incrementando paulatinamente, exten-

diendo su penetración a los más amplios sectores y núcleos sociales. Gracias a ello **PERIÓDICO EL IMPARCIAL** ha mantenido un desarrollo constante y ha venido a colocarse como el diario más importante del Noroeste del país.

En 1948 se incorporó a la organización su hijo mayor: José Alberto Healy Noriega, bajo la tutela paterna aprendió el oficio periodístico, pero sobre todo se compenetró del pensamiento y filosofía que profesaba su señor padre; a la muerte de Don José (Oct. 7 de 1968) asumió la Dirección General, manteniendo la esencia del pensamiento filosófico y continuando la línea de vanguardia y mejoramiento continuo, adoptando las nuevas tecnologías así como los estilos y corrientes de avanzada periodística.

En 1969 se adquirieron cuatro unidades de prensa tipo OFFSET con capacidad para imprimir hasta 20,000 ejemplares por hora. Posteriormente se adquirieron tres unidades más y se introdujo la impresión a color.

En 1977 PERIÓDICO EL IMPARCIAL ingresó a la Asociación de Editores de los Estados. La pertenencia a este organismo permitió el contacto e intercambio de experiencias, el fortalecimiento de la libertad de prensa, la defensa de los derechos inherentes a la actividad periodística y la actualización permanente de los medios informativos escritos y gráficos.

A principios de 1982 se incorporó al diario un tercer miembro de la familia Healy: José Santiago Healy Loera, después de haber cursado la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, en la Universidad Iberoamericana y ejercido la profesión en algunos medios informativos de la capital del país. En octubre de ese mismo año asumió la Dirección General, y Don José Alberto la presidencia de la Casa Editorial. Su espíritu emprendedor y progresista los llevó a darle un cambio sustantivo ya que en febrero de 1985 PERIÓDICO EL IMPARCIAL adoptó un nuevo diseño en la presentación de sus páginas, gracias

a ello se colocó entre los cinco primeros mejor presentados y atractivos de México. En este cambio se suprimieron los pases de notas a otras páginas y se incrementó la información gráfica para darle mayor agilidad a su lectura.

En 1990, PERIÓDICO EL IMPARCIAL obtuvo por parte del Instituto Verificador de Medios (IVM) de la Cd. de México, el reconocimiento por ser el segundo diario de mayor penetración entre los diarios nacionales y el primero en el Noroeste del país. PERIÓDICO LA CRÓNICA, Diario Independiente de Baja California, nació el 7 de noviembre de 1990. Fundado por Don José Alberto Healy Noriega+ (1928-1997) y bajo la dirección general de José Santiago Healy Loera, el grupo se sumó en junio de 1990 al esfuerzo editorial de un grupo de empresarios locales propietarios del desaparecido periódico Novedades de Baja California.

Un año después, Editores del Noroeste, S.A. de C.V., asume la responsabilidad total del periódico para dar paso a una transformación de fondo,





tanto en su presentación como en su contenido, su enfoque, su línea y estilo periodístico. Esto se reflejó además en la modificación de sus formatos de portadas e interiores, así como en la organización de las noticias, artículos y reportajes. Con la credibilidad como su principal activo, aunado a un atractivo diseño, una estrecha vinculación con la comunidad, reportajes de investigación, información exclusiva y de primera mano, renombrados columnistas y analistas nacionales y locales, así como los más prestigiados servicios informativos internacionales y del país, PERIÓDICO LA CRÓNICA ha logrado un importante crecimiento en la preferencia y gusto de los lectores.

PERIÓDICO FRONTERA, Diario Independiente de Tijuana nació el 25 de julio de 1999 uniéndose a sus periódicos hermanos PERIÓDICO EL IMPARCIAL en Hermosillo, PERIÓDICO LA CRÓNICA en Mexicali, Baja California. El principal objetivo de PERIÓDICO FRONTERA, el periódico de los tijuanaenses, es brindar a la comunidad de Tijuana y a la de toda la región, una información útil, confiable y oportuna, de carácter primordialmente regional y local, pero que a la vez ofrezca una visión nacional e internacional.

Los periódicos de GRUPO HEALY con un periodismo imparcial, precursor de los valores de la comunidad, que construya y que tenga como eje de operación la verdad, honestidad e integridad. Concebimos el ejercicio periodístico como una práctica profesional que recoge el sentir de una sociedad plural como la tijuanaense y la enriquece para su desarrollo.

A partir del 18 de febrero de 2003, Juan Fernando Healy Loera fue designado como nuevo Presidente y Director General de Editores del Noroeste S.A. de C.V. Juan Fernando Healy estudió la carrera de Sistemas Computacionales y la maestría en Administración de Empresas en el Campus Sonora Norte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. En junio del 2002 concluyó el diplomado de Alta Dirección de Empresas de IPADE, en la ciudad de México.

El día 3 de agosto de 2015, Luis Alejandro Bernal García fue nombrado como nuevo Director General de Grupo Healy. Luis Alejandro Bernal

García tiene una carrera profesional de 14 años en la empresa donde ha desempeñado diversas posiciones, la más reciente fue la Dirección Comercial; es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de México Campus Hermosillo y tiene un diplomado en Alta Dirección de Empresas del IPADE.

Con el paso del tiempo la empresa se ha consolidado, su penetración e influencia social se han afirmado y la sociedad la reconoce como el más auténtico e importante líder de opinión; todo esto se ha logrado gracias al apoyo de la gente, fundamentados en la filosofía del mejoramiento permanente de calidad y el servicio. Los principios, los clientes y sobre todo los lectores son en definitiva quienes la han impulsado a ser una empresa cada día mejor.



ÍNDICE

EL IMPARCIAL ⁷⁹ AÑOS

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

Misión	9
Participación y circulación	10
Cobertura	11
Perfiles socioeconómicos	12
Perfil del lector	13
Perfil del lector por sección	13
Medidas	17
Horarios de cierre	18
Tarifario comercial	19
Tarifario no comercial	20
Tarifario Sonora y Sociales	21
Tarifario GranSlam	22
Publicidad alto impacto	23
Suplementos	25
Programación suplementos	29
Medidas suplementos	30
Impresiones comerciales y encartes	31
Eventos	32
Directorio de oficinas	35
ELIMPARCIAL.COM	37
Usuarios	38
Productos	39
Tarifario	42
loseconomicos.com	45
El Imparcial english version	49

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

Misión	59
Participación y circulación	60
Cobertura y oficinas	61
Perfil del lector	62
Secciones y horarios de cierre	65
Medidas	66
Tarifario	67
Medidas FRONTERA ENSENADA	68
Tarifario FRONTERA ENSENADA	69
Publicidad alto impacto	70
Suplementos	71
Programación suplementos	73
Medidas suplementos	74
Impresiones comerciales y encartes	75
FRONTERA.INFO	77
Usuarios	78
Productos	79
Tarifario	82
Frontera english version	91

LA CRÓNICA

DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

Misión	101
Participación y circulación	102
Cobertura y directorio de oficinas	103
Perfil del lector	104
Secciones y horarios de cierre	107
Medidas	108
Tarifario	109
Publicidad alto impacto	110
Suplementos	111
Programación suplementos	114
Medidas suplementos	115
Impresiones comerciales y encartes	116
LACRONICA.COM	117
Usuarios	118
Productos	119
Tarifario	122
La Crónica english version	125



Misión	133
Participación y circulación	134
Perfil del lector	135
Secciones	136
Medidas	139
Tarifario	140
Pub. alto impacto y horarios de cierre	141
Iconómicos	142
La i english version	143



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad generando y difundiendo información veraz, útil y oportuna a través de negocios rentables y socialmente responsables, que excedan las expectativas de clientes, empleados y accionistas.

PARTICIPACIÓN Y CIRCULACIÓN

EL IMPARCIAL

► PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Contamos con secciones y suplementos para cubrir todos los segmentos del mercado.

* **86%**

NOS PREFIERE

14%

OTROS



*FUENTE: IPSOS BIMSA.

Periódicos de circulación en Hermosillo con precio por ejemplo de \$5 o más.

“*Así usted tiene la seguridad que su inversión publicitaria llega a sus clientes potenciales*”

► CIRCULACIÓN

Domingo **40,287**
Lunes a sábado **38,935**

► PASS ALONG

3.2 personas
por periódico

AM Consulting & Services S C
A new perspective



“ En todo Sonora y el Sur de Arizona ”

EL IMPARCIAL 80 AÑOS
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA



► SONORA

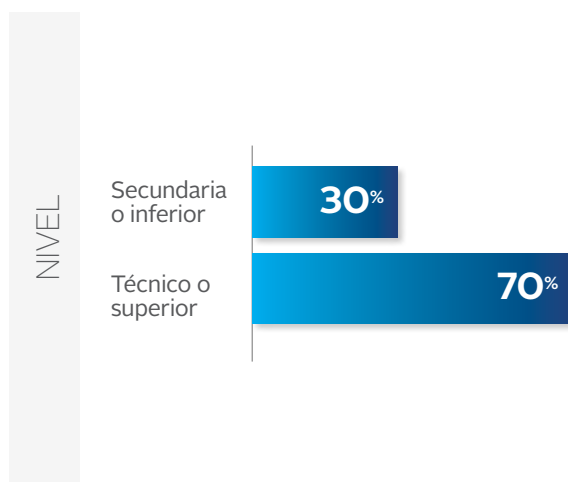
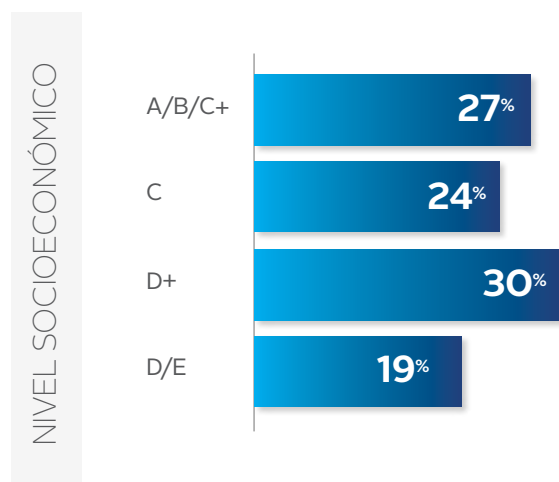
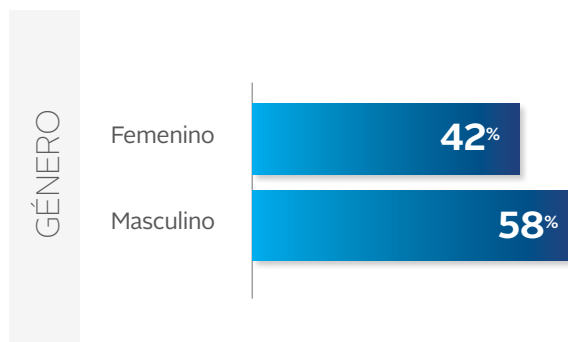
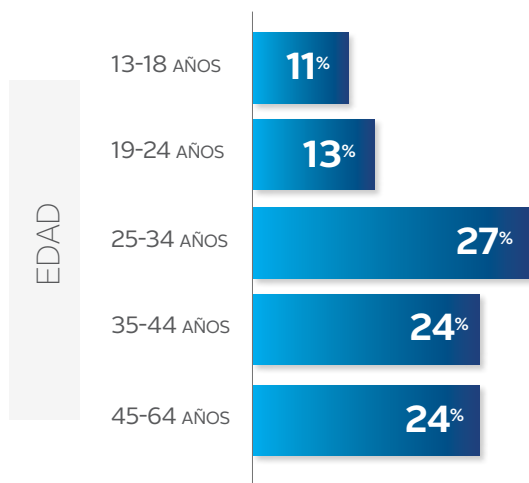
Agua Prieta	Etchojoa
Álamos	Guaymas
Altar	Hermosillo
Arizpe	Huépac
Bacabampo	Ímuris
Bácum	Magdalena
Bahía de Kino	Mazatán
Banámichi	Moctezuma
Baviácora	Nacozari
Benjamín Hill	Navojoa
Caborca	Nogales
Cananea	Puerto Peñasco
Carbó	San Carlos
Cd. Obregón	Santa Ana
Cumpas	Sonoyta
Empalme	Ures
Esperanza	Vícam

► ARIZONA

Nogales
Tucson

PERFIL DEL LECTOR

EL IMPARCIAL



PERFIL DEL LECTOR

POR SECCIÓN

EL IMPARCIAL



GENERAL - Lunes a domingo.

Ocupación: Profesionista y/o ejecutivo

Edad: 36 a 45 años o más

NSE: ABC+

Lector desde: Más de 20 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

Lee esta sección porque le gusta estar informado sobre los acontecimientos más relevantes del Estado, País o a nivel mundial.



METRO - Lunes a domingo.

Ocupación: Ama de casa y/o empleado

Edad: 26 a 45 años o más

NSE: ABC+

Lector desde: 20 años

Frecuencia de lectura: 2 o 3 veces por semana

¿Por qué nos lee?

Lee esta sección porque quiere saber lo que pasa en la ciudad, cualquier tipo de acontecimiento de relevancia local.

PERFIL DEL LECTOR

POR SECCIÓN



DEPORTES - Lunes a domingo.

Ocupación: Empleado y/o estudiante

Edad: 18 a 45 años o más

NSE: ABC+

Escolaridad: Universitaria/preparatoria

Lector desde: 10 años.

Frecuencia de lectura: 2 o 3 veces por semana

¿Por qué nos lee?

Le gusta todo lo relacionado con el deporte local, nacional e internacional, sobre todo los resultados de las jornadas deportivas.



GRAND SLAM - Lunes a domingo.

Ocupación: Empleado y/o estudiante

Edad: 18 a 45 años o más

NSE: ABC+

Escolaridad: Universitaria/preparatoria

Lector desde: 10 años.

Frecuencia de lectura: 2 o 3 veces por semana

¿Por qué nos lee?

Le gusta todo lo relacionado con el béisbol, sobre todo los resultados de las jornadas deportivas.



RESULTADO FINAL - Lunes a domingo.

Ocupación: Empleado y/o estudiante

Edad: 18 a 45 años o más

NSE: ABC+

Escolaridad: Universitaria/preparatoria

Lector desde: 10 años.

Frecuencia de lectura: 2 o 3 veces por semana

¿Por qué nos lee?

Le gusta todo lo relacionado con el deporte local y estatal, sobre todo los resultados de las jornadas deportivas.

PERFIL DEL LECTOR

POR SECCIÓN



SOCIALES - Lunes a domingo.

Ocupación: Amas de casa y/o jóvenes estudiantes
 Edad: 18 a 45 años o más
 NSE: ABC+
 Escolaridad: Universitaria/preparatoria
 Lector desde: 20 años
 Frecuencia de lectura: Diario/una vez por semana
 ¿Por qué nos lee? Les atraen las bodas y fiestas juveniles.



ESPECTÁCULOS - Lunes a domingo.

Ocupación: Amas de casa, empleados/estudiantes
 Edad: 18 a 35 años o más
 NSE: ABC+
 Escolaridad: Universitaria/preparatoria
 Lector desde: 5 años
 Frecuencia de lectura: 2 o 3 veces por semana
 ¿Por qué nos lee?
 Les gusta leer sobre cine y todo sobre las actividades de los famosos, de donde quiera que éstos sean.



EL IMPARCIALITO - Sábados

Ocupación: Estudiante
 Edad: 6-12 años
 Escolaridad: Primaria
 Frecuencia de lectura: 1 vez por semana
 ¿Por qué nos lee?
 Porque contiene material educativo, juegos y temas de actualidad diseñados especialmente para los niños.

PERFIL DEL LECTOR

POR SECCIÓN



SONORA - Lunes a domingo.

Ocupación: Profesionista y/o ejecutivo

Edad: 25 a 45 años o más

NSE: ABC+

Escolaridad: Universitaria/preparatoria

Lector desde: Más de 10 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

Para estar enterado únicamente de las noticias más importantes del Norte y Sur del Estado.



MERCADOS - Lunes a viernes.

Ocupación: Profesionistas y/o ejecutivos

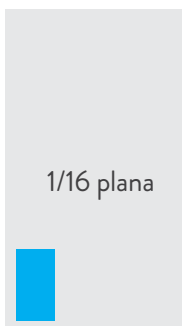
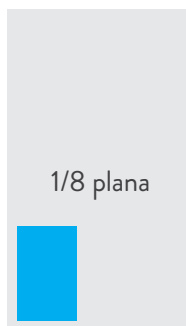
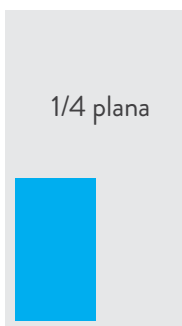
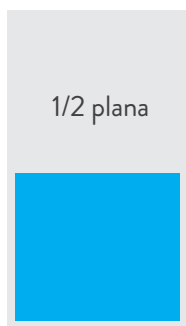
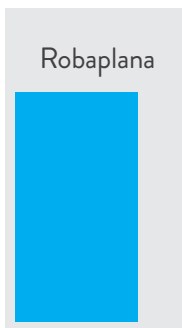
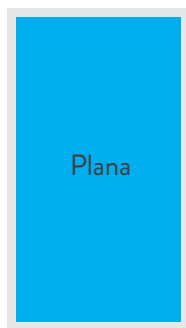
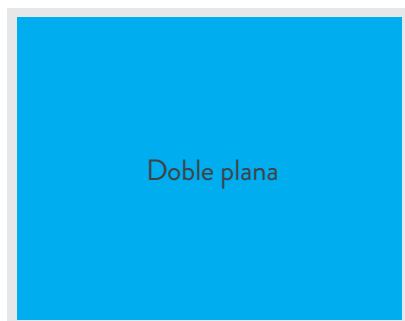
Edad: 26 a 45 años o más

NSE: ABC+

Escolaridad: Universitaria

¿Por qué nos lee?

Les gusta leer información de economía y finanzas y nuevas empresas.



MEDIDAS ESTÁNDAR

Altura máxima 51 cm.

1 col.	2.9 cm
2 cols.	6.2 cm
3 cols.	9.5 cm
4 cols.	12.8 cm
5 cols.	16.1 cm
6 cols.	19.4 cm
7 cols.	22.7 cm
8 cols.	26.0 cm
17 cols.	53.8 cm

Doble plana	17 cols. x 51 cm
Plana	8 cols. x 51 cm
Robaplana	6 cols. x 38.5 cm
1/2 plana	8 cols. x 25.5 cm
1/4 plana	4 cols. x 24.5 cm
1/8 plana	3 cols. x 16 cm
1/16 plana	2 cols. x 12 cm

MEDIDAS OREJAS

Oreja Portada (1) **8.4 X 4.0 cm**
Oreja Portada (2) **17.2 X 4.0 cm**
Oreja Portada (3) **26.0 X 4.0 cm**

REQUERIMIENTOS PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS:

- Anuncios en formato: TIFF, JPG o PDF.
- Resolución para periódico y suplementos: 300 dpis.
- CMYK cuando es a color y escala de grises cuando es blanco y negro.
- Textos negros al 100% (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%), no compuestos.
- Indicar medida y fecha de primera publicación.

Horarios de cierre

EL IMPARCIAL



CIERRE
Sociales y
Espectáculos

CIERRE
Demás
Secciones

PARA PUBLICAR:

Lunes	Sábado a las 12:00 p.m.	Sábado a las 12:00 p.m.
Martes	Sábado a las 12:00 p.m.	Lunes a las 11:00 a.m.
Miércoles	Lunes a las 11:00 a.m.	Martes a las 11:00 a.m.
Jueves	Martes a las 11:00 a.m.	Miércoles a las 11:00 a.m.
Viernes	Miércoles a las 11:00 a.m.	Jueves a las 11:00 a.m.
Sábado	Jueves a las 11:00 a.m.	Viernes a las 11:00 a.m.
Domingo	Viernes a las 11:00 a.m.	Viernes a las 05:00 p.m.

loseconomicos.com

CIERRE

PARA PUBLICAR:

Martes a sábado	Un día antes a las 5:00 p.m.
Domingo y lunes	Precorte: Viernes 8:00 p.m. - Cierra: Sábado 12:00 p.m.

PRECIOS POR PUBLICAR DE LUNES A SÁBADO

TARIFA CM X COL.	\$152. ⁹⁴	\$127. ²⁴	\$121. ⁴²
Medida	Principal General	Sociales Espectáculos	Económicos Deportes - Metro
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$62,399. ⁵²	\$51,913. ⁹²	\$49,539. ³⁶
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$35,329. ¹⁴	\$29,392. ⁴⁴	\$28,048. ⁰²
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$31,199. ⁷⁶	\$25,956. ⁹⁶	\$24,769. ⁶⁸
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$14,988. ¹²	\$12,469. ⁵²	\$11,899. ¹⁶
3 col. x 16 cm (1/8 de plana)	\$7,341. ¹²	\$6,107. ⁵²	\$5,828. ¹⁶
2 col. x 12 cm (1/16 de plana)	\$3,670. ⁵⁶	\$3,053. ⁷⁶	\$2,914. ⁰⁸

PRECIOS POR PUBLICAR EL DOMINGO

TARIFA CM X COL.	\$168. ¹²	\$138. ⁹³	\$129. ⁵⁹
Medida	Principal General	Sociales Espectáculos	Económicos Deportes - Metro
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$68,592. ⁹⁶	\$56,683. ⁴⁴	\$52,872. ⁷²
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$38,835. ⁷²	\$32,092. ⁸³	\$29,935. ²⁹
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$34,296. ⁴⁸	\$28,341. ⁷²	\$26,436. ³⁶
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$16,475. ⁷⁶	\$13,615. ¹⁴	\$12,699. ⁸²
3 col. x 16 cm (1/8 de plana)	\$8,069. ⁷⁶	\$6,668. ⁶⁴	\$6,220. ³²
2 col. x 12 cm (1/16 de plana)	\$4,034. ⁸⁸	\$3,334. ³²	\$3,110. ¹⁶

*Precios en blanco y negro

PRECIOS POR PUBLICAR EN LAS PÁGINAS 2, 3, 5 O 7 DE SECCIÓN GENERAL

TARIFA CM X COL.	\$201. ⁹⁷	\$222. ⁹⁹
Medida	Lunes a sábado	Domingo
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$82,403. ⁷⁶	\$90,979. ⁹²
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$46,655. ⁰⁷	\$51,510. ⁶⁹
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$41,201. ⁸⁸	\$45,489. ⁹⁶
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$19,793. ⁰⁶	\$21,853. ⁰²

Cargos extras:

- Todo Color 75%
- Magenta 25%
- Cyan 25%
- Amarillo 25%

* El cargo por posición especial en página impar es del 25% (Excepto pág. 2, 3, 5 O 7).

* Medidas menores a media plana sujeto a disponibilidad de espacio.

* Cargo por anuncio de última hora 10%, cancelaciones después de las fechas de cierres 50% del precio del anuncio.

- ▶ ENCARTES Lunes a sábado **\$4,081.⁶⁷ el millar** (mínimo 5 millares).
- ▶ ENCARTES Domingo **\$4,408.⁶¹ el millar** (mínimo 5 millares).

*Los precios no incluyen IVA.

Tarifario no comercial

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

PRECIOS POR PUBLICAR DE LUNES A SÁBADO

TARIFA CM X COL.	\$226. ⁵⁰	\$175. ¹²	\$175. ¹²
Medida	Principal General	Sociales Espectáculos	Económicos Deportes - Metro
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$92,412. ⁰⁰	\$71,448. ⁹⁶	\$71,448. ⁹⁶
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$52,321. ⁵⁰	\$40,452. ⁷²	\$40,452. ⁷²
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$46,206. ⁰⁰	\$35,724. ⁴⁸	\$35,724. ⁴⁸
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$22,197. ⁰⁰	\$17,161. ⁷⁶	\$17,161. ⁷⁶

PRECIOS POR PUBLICAR EL DOMINGO

TARIFA CM X COL.	\$246. ³⁴	\$194. ⁹⁷	\$194. ⁹⁷
Medida	Principal General	Sociales Espectáculos	Económicos Deportes - Metro
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$100,506. ⁷²	\$79,547. ⁷⁶	\$79,547. ⁷⁶
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$56,904. ⁵⁴	\$45,038. ⁰⁷	\$45,038. ⁰⁷
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$50,253. ³⁶	\$39,773. ⁸⁸	\$39,773. ⁸⁸
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$24,141. ³²	\$19,107. ⁰⁶	\$19,107. ⁰⁶

*Precios en blanco y negro

PRECIOS POR PUBLICAR EN LAS PÁGINAS 2, 3, 5 O 7 DE SECCIÓN GENERAL

TARIFA CM X COL.	\$309. ³⁹	\$325. ⁷⁴
Medida	Lunes a sábado	Domingo
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$126,231. ¹²	\$132,901. ⁹²
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$71,469. ⁰⁹	\$75,245. ⁹⁴
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$63,115. ⁵⁶	\$66,450. ⁹⁶
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$30,320. ²²	\$31,922. ⁵²

- ▶ ENCARTES Lunes a sábado **\$4,586.¹² el millar** (mínimo 5 millares).
- ▶ ENCARTES Domingo **\$5,047.⁸⁸ el millar** (mínimo 5 millares).

*Los precios no incluyen IVA.

Cargos extras:

- Todo Color 75%
- Magenta 25%
- Cyan 25%
- Amarillo 25%

* El cargo por posición especial en página impar es del 25% (Excepto pág. 2, 3, 5 O 7).

* Medidas menores a media plana sujeto a disponibilidad de espacio.

* Cargo por anuncio de última hora 10%, cancelaciones después de las fechas de cierres 50% del precio del anuncio.

Tarifario

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

SECCIÓN SONORA

PRECIOS POR PUBLICAR DE LUNES A DOMINGO

TARIFA CM X COL.	\$58. ⁷¹	\$72. ⁸⁰	\$91. ¹⁹	\$138. ⁶²
Medida	Comercial	Comercial a todo color	No Comercial	No Comercial a todo color
8 col. x 51 cm (Una plana)	\$23,953. ⁶⁸	\$29,702. ⁴⁰	\$37,205. ⁵²	\$56,556. ⁹⁶
6 col. x 38.5 cm (Robaplana)	\$13,562. ⁰¹	\$16,816. ⁸⁰	\$21,064. ⁸⁹	\$32,021. ²²
8 col. x 25.5 cm (1/2 plana)	\$11,976. ⁸⁴	\$14,851. ²⁰	\$18,602. ⁷⁶	\$28,278. ⁴⁸
4 col. x 24.5 cm (1/4 de plana)	\$5,735. ⁵⁸	\$7,134. ⁴⁰	\$8,936. ⁶²	\$13,584. ⁷⁶
3 col. x 16 cm (1/8 de plana)	\$2,818. ⁰⁸	\$3,494. ⁴⁰	\$4,377. ¹²	\$6,653. ⁷⁶
2 col. x 12 cm (1/16 de plana)	\$1,409. ⁰⁴	\$1,747. ²⁰	\$2,188. ⁵⁶	\$3,326. ⁸⁸

SOCIALES

SOCIALES	EVENTOS	EVENTOS	INFANTIL	INFANTIL
Producto	LUNES A SÁBADO	DOMINGO	LUNES A SÁBADO	DOMINGO
1 fotografía	\$1,365. ⁰⁰	\$1,680. ⁰⁰	\$887. ⁰⁰	\$1,092. ⁰⁰
2 fotografías	\$2,457. ⁰⁰	\$3,024. ⁰⁰	\$1,597. ⁰⁰	\$1,965. ⁰⁰
3 fotografías	\$3,685. ⁰⁰	\$4,536. ⁰⁰	\$2,396. ⁰⁰	\$2,948. ⁰⁰
4 fotografías	\$4,914. ⁰⁰	\$6,048. ⁰⁰	\$3,194. ⁰⁰	\$3,931. ⁰⁰
5 fotografías (media plana)	\$5,801. ⁰⁰	\$7,140. ⁰⁰	\$3,770. ⁰⁰	\$4,641. ⁰⁰
10 fotografías (plana)	\$11,602. ⁰⁰	\$14,280. ⁰⁰	\$7,541. ⁰⁰	\$9,282. ⁰⁰
5 fotografías (PORTADA)	\$7,541. ⁰⁰	\$9,282. ⁰⁰	\$4,901. ⁰⁰	\$6,033. ⁰⁰
8 a 9 fotografías (PORTADA)	\$15,083. ⁰⁰	\$18,564. ⁰⁰	\$9,804. ⁰⁰	\$12,066. ⁰⁰

*Los precios no incluyen IVA.

* El cargo por posición especial en página impar es del 25% (Excepto pág. 2, 3, 5 O 7).

* Medidas menores a media plana sujeto a disponibilidad de espacio.

* Cargo por anuncio de última hora 10%, cancelaciones después de las fechas de cierres 50% del precio del anuncio.

Tarifario

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017



TARIFAS	
Medida	Precio especial
6 col. x 24.5 cm (Una plana)	\$8,925.⁰⁰
4 col. x 24.5 cm (Robaplana)	\$7,467.⁵⁰
6 col. x 12 cm (1/2 plana)	\$5,482.⁰⁰
13 col. x 12 cm (Cintillo doble)	\$7,149.⁰⁰
6 col. x 7.86 cm (Cintillo interior)	\$3,575.⁰⁰
3 col. x 12 cm (1/4 de plana)	\$2,740.⁰⁰

*Los precios no incluyen IVA.

* El cargo por posición especial en página impar es del 25% (Excepto pág. 2, 3, 5 O 7).

* Medidas menores a media plana sujeto a disponibilidad de espacio.

* Cargo por anuncio de última hora 10%, cancelaciones después de las fechas de cierres 50% del precio del anuncio.

RENUEVE LA TRADICIONAL FORMA DE ANUNCIARSE.

De una manera muy creativa y notoria su empresa o producto puede ser blanco directo de futuros clientes.



► PORTADA PREMIER ENVOLVENTE

Su anuncio será el primero en ser visto, por la posición estratégica de esta envoltente.

► PUBLICIDAD DE IMPACTO

Su anuncio será único en la página, donde el marco que lo delimita se abre para darle paso a su mensaje publicitario.



Publicidad de alto impacto

EL IMPARCIAL

► CINTILLO PREMIERE

Su anuncio será el primero en ser visto, por la posición estratégica de este cintillo.



► FOLDER PREMIERE

Anúnciate en este nuevo formato de publicidad de alto impacto.

Suplementos

EL IMPARCIAL



Ei
Suplemento

Suplemento que busca entretener, informar e inspirar a sus lectores, mediante temas que giran alrededor de su entorno. Invita a conocer y disfrutar de todo lo que les rodea.

- Frecuencia: Mensual
- Tamaño: Tabloide especial
- Circulación: 45,000

MEDIDA	TARIFA
PÁGINAS CENTRALES	\$34,694.00
CONTRAPORTADA	\$30,053.00
FORROS	\$28,780.00
PLANA	\$22,667.00
1/2 PLANA	\$11,334.00
1/3 PLANA	\$7,765.00
1/4 PLANA	\$5,667.00
1/12 PLANA	\$1,770.00



NOVIAS BODAS

Una completa edición sobre la organización y planeación de una boda, con información actual de gran utilidad para quienes están en la búsqueda de novedades para la realización de un evento de buen nivel.

- Frecuencia: Semestral
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 45,000

MEDIDA	TARIFA
PORTADA + PUBLIRREPORTAJE	\$60,090.00
CONTRAPORTADA	\$36,789.00
FORROS	\$35,155.00
PLANA	\$27,280.00
1/2 PLANA	\$13,640.00
1/3 PLANA	\$9,094.00
1/4 PLANA	\$6,819.00
1/12 PLANA	\$2,274.00



Tu día
INOLVIDABLE

Una edición con contenidos dirigidos a las chicas que están por cumplir sus quince años, en la cual se les orienta sobre todo lo que pueden ocupar para la realización de su festejo.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 40,000

MEDIDA	TARIFA
PORTADA + CENTRALES	\$41,351.00
CONTRAPORTADA	\$22,972.00
PLANA	\$18,379.00
1/2 PLANA	\$9,190.00
1/3 PLANA	\$6,126.00
1/4 PLANA	\$4,594.00
1/12 PLANA	\$1,313.00

Suplementos

EL IMPARCIAL

Empresas Socialmente Comprometidas

Publicación especializada que da a conocer la noble labor de empresas comprometidas con el ambiente y su entorno social.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 90,000



MEDIDA	TARIFA
CONTRAPORTADA	\$37,567.00
FORROS	\$34,197.00
PLANA	\$30,053.00

OFERTAZO

Publicación de tipo comercial diseñada como una herramienta eficaz y oportuna para incrementar las ventas en un periodo específico.

- Frecuencia: Semanal
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 45,000



MEDIDA	TARIFA
PORTADA	\$11,859.00
CONTRAPORTADA	\$10,895.00
PLANA	\$9,904.00
1/2 PLANA	\$4,952.00
1/3 PLANA	\$3,183.00
1/4 PLANA	\$2,475.00
2 COL. X 6 CM.	\$707.00

ARIZONA

Publicación turístico-empresarial con temas variados y de interés para el lector sonorenses y del Sur de Arizona.

- Frecuencia: Trimestral
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 40,000



Suplementos

EL IMPARCIAL



DIRECTORIO Universitario DEL NOROESTE

Contiene la oferta educativa de nivel superior del Noroeste del país.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 90,000

MEDIDA	TARIFA
PORTADA + CENTRALES	\$64,096.00
CONTRAPORTADA	\$38,507.00
FORROS	\$36,561.00
PLANA	\$29,911.00
1/2 PLANA	\$14,955.00



ZONA ESCOLAR

Infantil educativo, preparatorias, campamentos y regreso a clases.

- Frecuencia: 3 veces en el año
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 45,000

MEDIDA	TARIFA
PORTADA + PUBLIRREPORTAJE	\$80,120.00
CONTRAPORTADA	\$49,052.00
FORROS	\$46,873.00
PLANA	\$36,372.00
1/2 PLANA	\$18,186.00
1/3 PLANA	\$12,124.00
1/4 PLANA	\$9,094.00

Suplementos

EL IMPARCIAL

IMÁGENES Y ACONTECIMIENTOS

Una edición con la reseña de los principales eventos del acontecer internacional, nacional, estatal y local del año.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 53,000

MEDIDA	TARIFA
CONTRAPORTADA	\$31,578. ⁷⁵
FORROS	\$33,765. ⁹⁰
PLANA	\$19,178. ²⁵



CALENDARIO EL IMPARCIAL

Selección de 12 hermosas imágenes, que muestra el talento y profesionalismo del cuerpo de fotógrafos de esta empresa.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Carta
- Circulación: 45,000

MEDIDA	TARIFA
CINTILLO PORTADA	\$12,027. ⁰⁰
PLANA FORRO	\$14,759. ⁰⁰
CONTRAPORTADA	\$19,558. ⁰⁰
CINTILLO DEL MES	\$11,704. ⁰⁰



Programación suplementos

2017 EL IMPARCIAL

ENERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Inicia bien el año	09	16	TR
FAOT	09	19	T
Suplemento Ei	16	29	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

FEBRERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Super Bowl	ENE 30	05	TR
Zona escolar / Infantil Educativo	ENE 23	04	T
Suplemento Ei	13	26	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

MARZO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Novias y bodas	FEB 25	11	T
Guía de Restaurantes	20	31	B
Educativo / Guía Universitaria	06	18	B
Todo sobre Arizona	03	17	T
Suplemento Ei	13	26	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

ABRIL	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Grandes ligas	MAR 29	05	TR
ExpoGan 2017	17	27	T
Festival del Chef	10	23	T
Suplemento Ei	17	30	B
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

MAYO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Recetario de Colección	ABR 27	10	1/2 T
Tu día Inolvidable	06	20	T
Suplemento Ei	15	28	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

JUNIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Educativo / Campamentos	MAY 27	10	T
Empresas Socialmente Comprometidas	MAY 29	12	T
Todo sobre Arizona	02	16	T
Copa Confederaciones	15	20	TR
Suplemento Ei	12	25	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

JULIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Apertura 2017	22	26	TR
Todo sobre Arizona	17	30	T
Suplemento Ei	17	30	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

AGOSTO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Educativo / Regreso a clases	JUL 24	05	T
Suplemento Ei	14	27	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

SEPTIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
NFL 2017	AGO 30	06	TR
Expo Salud	AGO 21	08	T
Qué hacer y a Dónde ir	06	15	T
Expo Casa	04	17	T
Todo sobre Arizona	11	24	T
Suplemento Ei	11	24	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

OCTUBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Novias y bodas	02	14	T
Naranjeros	06	11	E
Suplemento Ei	16	29	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

NOVIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
NBA 2017	OCT 25	08	TR
Todo sobre Arizona	13	26	T
Suplemento Ei	13	26	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

DICIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Recetario Navideño	NOV 27	10	1/2 T
Todo sobre Arizona	NOV 24	08	T
Suplemento Ei	11	24	T
Calendarios	11	24	T
Imágenes y Acontecimientos	20	31	T
Ofertazo	SEMANTAL	SEMANTAL	TR
Plana EL IMPARCIALITO	SEMANTAL	SEMANTAL	E
Plana Todo Sobre Arizona	QUINCENAL		E

- T: Tabloide
- TR: Tabloide reducido
- 1/2 T: Medio tabloide
- B: Bolsillo
- C: Carta
- E: Estándar

Medidas

SUPLEMENTOS

TABLOIDE

PLANA

PORTADA,
CONTRAPORTADA
Y FORROS

DOBLE PLANA
CENTRALES

1/2 HORIZONTAL

1/3 HORIZONTAL

1/2 VERTICAL

1/3 VERTICAL

1/4

1/12

COLUMNAS

1 3.80 cm

2 8.00 cm

3 12.30 cm

4 16.50 cm

5 20.75 cm

6 25.00 cm

Contraportada y forros (REBASE 28.4 x 30.8 cm
- ÁREA SEGURA 25 x 27.4 cm)

Plana (6 cols. x 27.4 cm)

1/2 plana (6 cols. x 13.5 cm O 3 cols. x 27.4 cm)

1/3 plana (2 cols. x 27.4 cm O 6 cols. x 9 cm)

1/4 plana (3 cols. x 13.5 cm)

1/6 plana (2 cols. x 13.5 cm)

1/12 plana (2 cols. x 6.5 cm)

Centrales (REBASE 55.4 x 30.8 cm
- ÁREA SEGURA 52 x 27.4 cm)

MEDIO TABLOIDE

COLUMNAS

2 6.75 cm

4 14.00 cm

PLANA

1/6

1/2 PLANA

DOBLE PLANA
CENTRALES

Plana (4 col. x 24 cm)

1/2 plana (4 cols. x 12 cm)

1/6 plana (2 cols. x 8 cm)

Centrales (REBASE 30.8 x 25.8 cm
- ÁREA SEGURA 29 x 24 cm)

TABLOIDE REDUCIDO

COLUMNAS

1 3.92 cm

2 8.33 cm

3 12.75 cm

4 17.17 cm

5 21.59 cm

6 26.00 cm

PLANA

1/2 HORIZONTAL

1/2 VERTICAL

1/4

Plana (6 cols. x 24.5 cm)

1/2 plana (6 cols. x 12 cm
ó 3 col x 24.5 cm)

1/4 plana (3 cols. x 12 cm)

Cintillo (6 cols. x 7.84 cm)

Impresiones comerciales y encartes

EL IMPARCIAL

EL IMPARCIAL

**SERVICIO DE IMPRESIÓN COMERCIAL
(MAQUILA) Y ENCARTE EN TODA
LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE**

EL IMPARCIAL 80 AÑOS
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

“
Calidad de impresión y servicios de
entrega que benefician a nuestros clientes
”

TIPO DE PAPEL:

MATE

- News Print
- Alternativo
- Bond

BRILLANTE

- LWC
- Couché

TAMAÑOS DE IMPRESIÓN:

- Carta
- Medio tabloide
- Tabloide
- Estándar

ACABADOS:

- Refilado
- Engrapado
- Compaginado

ENTREGA DE MATERIAL:

- Archivos de origen, JPG o PDF
- Calidad de impresión (Print Quality)
- Con un tiempo de 72 horas antes para papel poroso y 7 días antes para papeles finos



EJEMPLOS DE TRABAJOS REALIZABLES:

Volantes, folletos, periódicos y revistas

SERVICIO DE ENVÍO EN TODO EL ESTADO.

- Asesoría personalizada en todo el proceso de producción
- Flexibilidad en tiempos de entrega

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES:



“

A lo largo de más de ocho décadas, esta Casa Editorial se ha caracterizado por fomentar el deporte y la cultura como parte de su compromiso por contribuir en el desarrollo de la comunidad

”



Béisbol Infantil de las Américas

El objetivo es lograr, a través de la convivencia, el acercamiento entre los diferentes países, entrelazando sus culturas y costumbres.

- **Giro:** Deportivo
- **Años de celebrarse:** 37
- **Participantes:** 550 distribuidos en más de 36 equipos, en 2 etapas
- **Sede:** Hermosillo, Sonora
- **Lugar:** Unidad deportiva José S. Healy, entre otros.
- **Premios:** Trofeos a todos los participantes y a los jugadores más destacados
- **Abril-Mayo**



Torneo Navideño de Basquetbol

Un evento navideño esperado por los jóvenes deportistas de la ciudad, ya que se fomenta, además de las actividades deportivas, los lazos de amistad y la sana competencia.

- **Giro:** Deportivo
- **Años de celebrarse:** 29
- **Participantes:** 600
- **Sede:** Hermosillo, Sonora
- **Diciembre**

En este evento se realiza un concurso de porristas y baile de las distintas instituciones educativas de la localidad.

Foro Sonora EL IMPARCIAL

Es el evento magno de esta Casa Editorial, en él se agrupa a los diferentes sectores de la actividad productiva que contribuyen al desarrollo social de Sonora y de México.

- **Giro:** Educativo - cultural
- **Años de celebrarse:** 16
- **Participantes:** Políticos, empresarios y estudiantes
- **Sede:** Hermosillo
- **Noviembre**



Expo Salud EL IMPARCIAL y LA I

Muestra completa de proveedores que reúne, además de profesionales médicos, productos y servicios, conferencias magistrales y actividades vinculadas con la salud.

- **Giro:** Salud
- **Años de celebrarse:** 3
- **Participantes:** Aproximadamente 1,500 asistentes, evento familiar
- **Sede:** Hermosillo
- **Septiembre**



Eventos / EL IMPARCIAL



Joven tú vales



Ciclo de conferencias de superación para jóvenes de secundaria y preparatoria

- **Giro:** Interés juvenil
- **Años de celebrarse:** 2
- **Participantes:** Aproximadamente 1,500 asistentes, evento familiar
- **Sede:** Hermosillo
- **Octubre**



Carrera pedestre EL IMPARCIALITO



Un evento infantil que busca promover en los niños y niñas una actitud deportiva y de sana convivencia, además de fomentar la recreación y el ejercicio en un ambiente alegre y completamente familiar.

- **Giro:** Deportivo
- **Años de celebrarse:** 3
- **Participantes:** 300 niños
- **Sede:** Hermosillo
- **Octubre**

Directorio de oficinas

EL IMPARCIAL

EL IMPARCIAL

SONORA ▾

Hermosillo

(662) 259.4700
Sufragio Efectivo y Mina
No. 71 Col. Centro.

Nogales

(631) 313.3151 y 313.3161
Ave. Álvaro Obregón No. 1353, Col. Centro.

Puerto Peñasco

(638) 383.2220

Agua Prieta

(633) 338.4618 y (633) 338.1388
Calle 5 y Avenida 8 No. 770 local A, Col. Centro.

Caborca

(637) 372.1969 y (637) 372.4969
Calle 8 No. 16, entre Quiroz y Mora y 6 de Abril, Col. Centro.

Ciudad Obregón

(644) 414.2430 y (644) 413.9190
Calle Allende No. 328 pte. esq. Tabasco, Col. Centro.

Navojoa

(642) 422.1388 y (642) 421.0980
Quintana Roo No. 201-A, Col. Centro.

Guaymas

(622) 222.8350 y (622) 224.3347
Calzada Agustín García López y Atún local 5,
Col. Delicias.

ARIZONA ▾

Tucson

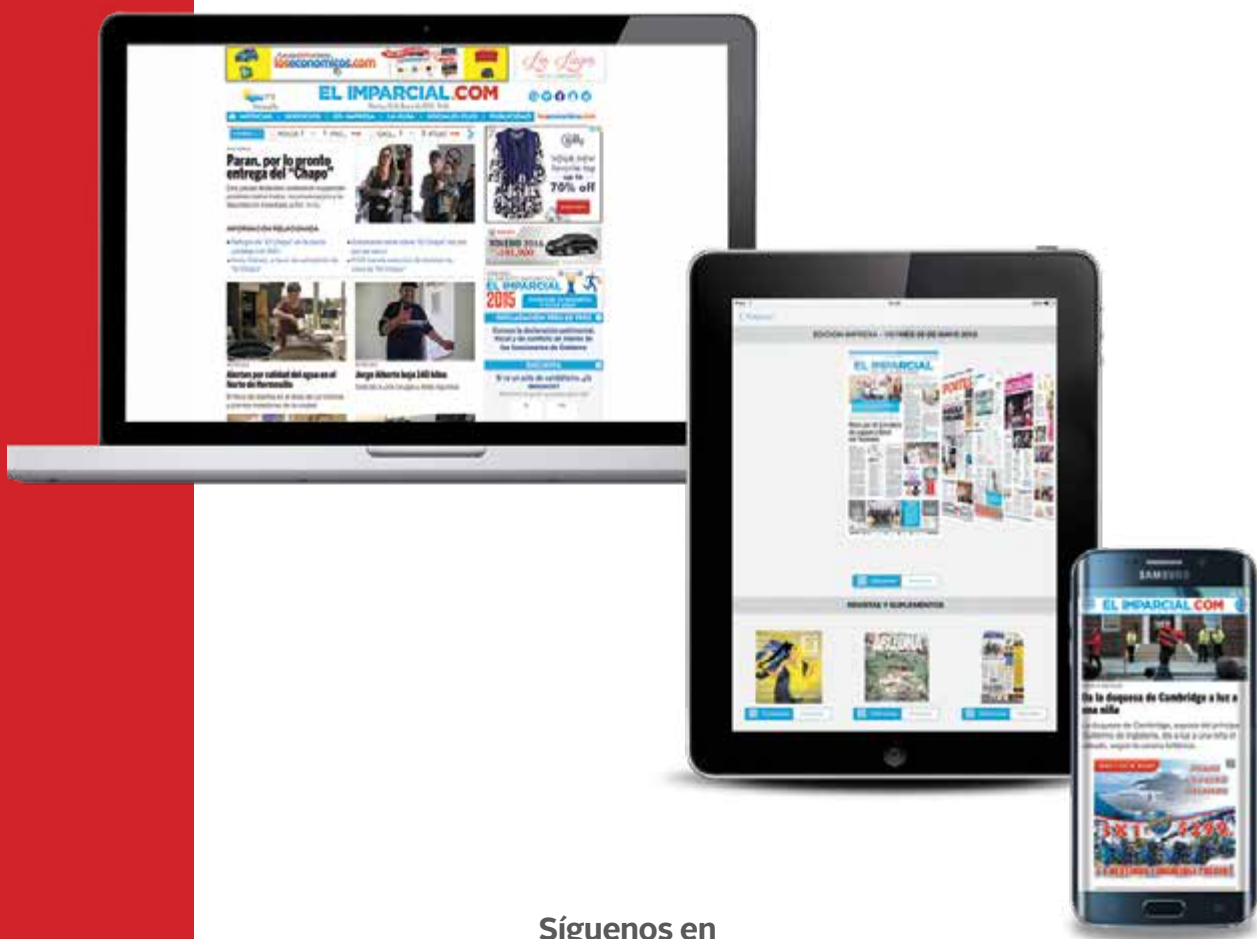
(520) 297.5442
(520) 395.8499

P.O. BOX 1488,
Nogales Az, 85628.



PORTAL

EL IMPARCIAL.COM



Síguenos en



Usuarios

EL IMPARCIAL.COM

Actualmente la red está transformando e innovando la publicidad virtual con excelentes resultados. ELIMPARCIAL.COM se ha convertido en la herramienta estatal en línea más importante para posicionar su marca.

EL IMPARCIAL.COM



“Es el portal informativo líder con mayor impacto en los cibernautas de Sonora y el Noroeste de México”



40%

Desktop*

60%
Móvil*

ESTADÍSTICAS

Fuente: Google Analytics

3,739,017 Visitas mensuales*
1,175,501 Usuarios mensuales*
39,183 Usuarios diarios*

*seguidores al mes de marzo 2017, consulta en <http://www.grupohealy.com/es/RedesSociales.html> la actualización de nuestros seguidores.

GÉNERO

Femenino

46%

Masculino

54%

EDAD

Menor a 24 años

28%

25 - 34 años

34%

35 - 44 años

16%

Mayor a 45 años

22%

Nuestros productos

EL IMPARCIAL.COM



► PREHOME

Es un anuncio publicitario que se muestra sobre la página principal del portal.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 60,000 impresiones promedio diario
Medida: 900x500px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso: máximo 100 k

► ILAYER

Anuncio multimedia con una duración de 10 segundos que se muestra en la página principal del portal, el cual puede ser segmentado por geografía, tiempo e impresiones por usuario.

\$5,650.08 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Medida: 640x480px
Formato: .psd en capas



► ENVÍO MASIVO (Mailing)

Volante digital que promociona un producto o servicio y así crea interés de forma inmediata al consumidor.

\$2,500.00 por día

Alcance: 121,864 visitas promedio diario
Medida: 650x1200px
Formato: .jpg
Peso máximo: 200 k



► BANNER FLOTANTE

Es un banner publicitario que se despliega de la parte inferior del sitio.

\$3,967.08 por día.

Alcance: 120,000 visitas promedio diario
Medida: 960 x 110 px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso máximo: 100 k

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

EL IMPARCIAL.COM



► PUBLIRREPORTAJE

Texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de una organización, ubicada en la parte superior de la portada durante 24 horas.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Fotografías: .jpg
Texto
Código de incrustación (video)
Link

► SPOT PUBLICITARIO

Es un video publicitario con una duración de 10 segundos el cual se publica antes de una nota o resumen informativo.

\$6,300 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Video
Resolución: 1920x1080px
Formato: .MP4
Peso: máximo 30,000 KB
Audio: ODB



► BANNER PREHOME APP

Anuncio publicitario previo a la aplicación de elimparcial.com. ¡Gran tendencia en el medio publicitario!

\$1,235.85* por día

Alcance: No. de app descargada
Medida iPhone 4: 640X960px
Medida iPhone 5: 1280X2272px
Formato: .jpg

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

EL IMPARCIAL.COM



► EN DIRECTO

Mención de tu marca a través de nuestras transmisiones en vivo desde Facebook Live.

\$5,250.00* por día



► MENCIÓN REDES SOCIALES

Los anuncios de Facebook son una forma eficaz de encontrar clientes nuevos y consolidar su fidelidad con la marca.

\$1,235.00*

Medida: 600x600px
Formato: .jpg, .gif y video



► VIDEO BANNER FULL

Video publicitario con link desde Youtube con el video de tu empresa de hasta 30 segundos. El video se reproduce en loop.

\$40,000*

Video
Medida: 1280x720px
Formato: .MP4
Duración: 30 seg. máximo

► MENCIÓN EN WHATSAPP

La principal red de mensajería instantánea, contamos con una nutrida base de datos para lograr los objetivos que desees para tu empresa, siempre cuidando que sea clara y precisa la forma de dirigir a los usuarios los mensajes para comunicarles ofertas, promociones y cualidades de tu producto a los clientes potenciales.

\$2,500.00*



Tarifario comercial

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

EL IMPARCIAL.COM

TARIFAS

POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$75,330. ⁶⁸	\$64,031. ⁰⁷	\$60,264. ⁵⁴	\$54,498. ⁰¹
C	300X100	\$35,782. ³⁵	\$30,415. ⁰⁰	\$28,625. ⁸⁸	\$26,836. ⁷⁶
D	300X250	\$56,497. ⁴⁴	\$48,022. ⁸³	\$45,197. ⁹⁶	\$42,373. ⁰⁸
E	300X250	\$18,832. ¹¹	\$16,007. ²⁹	\$15,065. ⁶⁹	\$14,124. ⁰⁸

COSTO POR MILLAR

BOX	300X250	\$84. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$84. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS

VERSIÓN ESCRITORIO

VERSIÓN MÓVIL

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		
BOX	★	★	★		
SÚPER	★	★	★		

A

970 x 70
PIXELES

C

300 x 100
PIXELES

D

300 x 250
PIXELES

E

300 x 250
PIXELES

MÓVIL

320 x 50
PIXELES

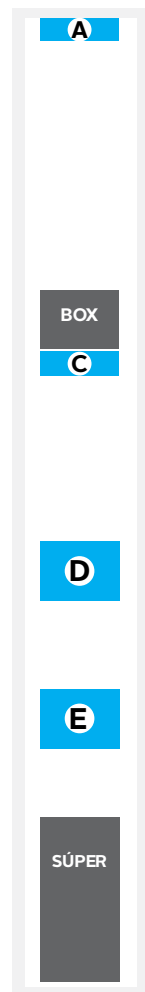
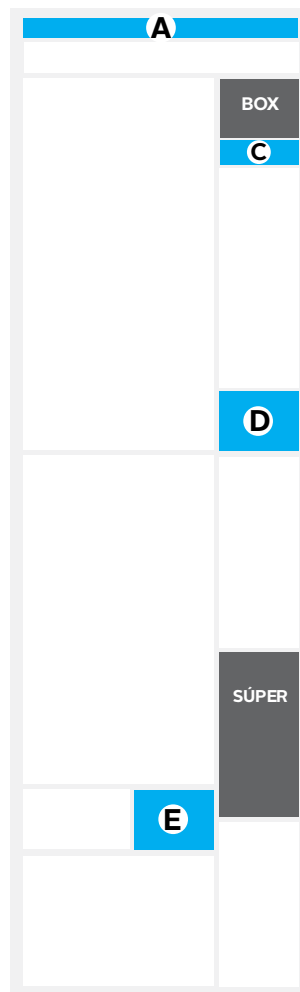
VIDEO LAYER

640 x 480
PIXELES

SOCIALES  

EL IMPARCIAL

BANNERS	1 MES	15% DTO. 3 MES
A	\$8,559. ⁹⁵	\$7,275. ⁹⁵
B	\$5,136. ⁶⁴	\$4,366. ¹⁵
C	\$3,424. ⁴³	\$2,910. ⁷⁶



TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$150,661. ³⁵	\$128,062. ¹⁵	\$120,062. ¹⁵	\$112,996. ⁰¹
C	300X100	\$71,564. ⁷⁰	\$60,830. ⁰⁰	\$60,830. ⁰⁰	\$53,673. ⁵³
D	300X250	\$112,994. ⁸⁸	\$96,045. ⁶⁵	\$96,045. ⁶⁵	\$84,746. ¹⁶
E	300X250	\$37,664. ²¹	\$32,014. ⁵⁸	\$32,014. ⁵⁸	\$28,248. ¹⁶

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$168. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$168. ⁰⁰

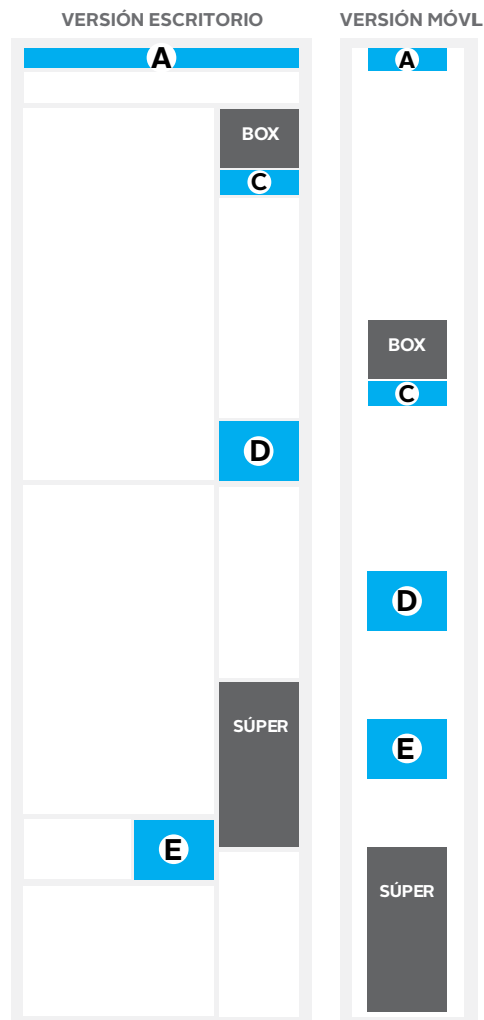
ÁREA DE BANNERS

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		
BOX	★	★	★		
SÚPER	★	★	★		

A 970 x 70
PIXELES
 C 300 x 100
PIXELES
 D 300 x 250
PIXELES
 E 300 x 250
PIXELES

MÓVIL
 320 x 50
 PIXELES

VIDEO LAYER
 640 x 480
 PIXELES



CLASIFICADOS

loseconomicos.com

EL IMPARCIAL ⁷₈ ⁹₁ AÑOS ANUNCIOS CLASIFICADOS QUE VENDEN DE VOLADA

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA



Sucursales

LOS ECONÓMICOS

loseconomicos.com



MATRIZ

- 1 Sufragio Efectivo y
Mina No. 71, Col. Centro
Tel. 259.47.00

SUCURSALES

- 2 **MORELOS**
Bld. Morelos No. 235
L-5 Plaza Santa Lucía.
Tel. 210.12.62
- 3 **VIÑEDOS**
Bld. Solidaridad e Ignacio
Salazar, Col. Los Viñedos.
Tel. 260.06.06

Tarifario

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

loseconomicos.com

TARIFA POR PALABRA

Sencillo por palabra	\$5.36
Foto económico por palabra	\$9.89

TARIFAS CON ATRIBUTOS

ATRIBUTOS NEGRO

TARIFA POR PALABRA

1 atributo	\$6.43
2 atributos	\$7.72
3 atributos	\$9.26

ATRIBUTOS A COLOR

TARIFA POR PALABRA

1 atributo	\$6.97
2 atributos	\$9.06
3 atributos	\$11.77

Encabezado (máximo 2 palabras)	\$38
Bandera (por día)	\$23
Fondo a color CLARO (por día)	\$38

OTROS PRODUCTOS

Edicto	\$6.09	
Oración	\$411.08	
Esquela	Sección General Lunes a viernes	Sección General Domingo
1/8	\$8,515.70	\$9,360.92
1/4	\$17,386.22	\$19,111.88
1/2	\$36,191.72	\$39,783.92

PRECIOS IVA INCLUIDO



OTROS SERVICIOS ECONÓMICOS:

Recarga telefónica, pagos suscripciones, pagos anuncios Telemarketing, anuncios Internet, entrega de boletos de promociones y sorteos.

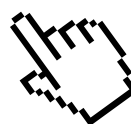
loseconomicos.com



“ Los anuncios clasificados
que venden de volada.
Suba su anuncios GRATIS a
nuestra página AL INSTANTE ”

SUBIR TU ANUNCIO ES MUY SENCILLO:

- 1 Selecciona el tipo de clasificado
- 2 Llena los datos del anuncio
- 3 Sube la foto e indica la ubicación
- 4 Publica



ENGLISH VERSION

EL IMPARCIAL ⁷₈ ⁹₁ AÑOS

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

“We cover a market not reached
by any other media
in ARIZONA”



Why advertise in **EL IMPARCIAL**?

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

- Established in 1937.
- Based in Hermosillo, Sonora, Mexico.
- Recipient of several journalism and design awards.
- Daily circulation between 38,935 and 40,287 on Sundays.
- Standard Newspaper.
- Visit us at www.ELIMPARCIAL.COM

86%
OF SONORAN
RESIDENTS PREFER

14%
READ OTHER
NEWSPAPER



Ipsos Loyalty

Ipsos

*IPSOS BIMSA. Newspaper circulation in Hermosillo with price over \$5 or more.



Statistical studies show EL IMPARCIAL is THE MOST READ NEWSPAPER IN NORTHWEST MEXICO and Online

EL IMPARCIAL, a Healy Newspaper established in 1937, is the leading Spanish daily standard paid newspaper in Northwest Mexico.

EL IMPARCIAL is printed in Hermosillo, the capital of Sonora. It is also sold in Tucson and Southern Arizona.

EL IMPARCIAL has 80 years of operation in Sonora and 49 years connecting Arizona Business with Sonora's billion dollar market. www.elimparcial.com

Some of the Awards we have received:

IPYS AWARDS 2005 • Inter American Press Association AWARDS 1992 to 1995, 1998, 1999, 2001, 2002, 2003 and 2005 • SND AWARDS 1998 to 2005 and 2006 • NATIONAL PRESS AWARD 2002 to 2004.

In 2014, 2015 and 2016 received a certificate of recognition for his commitment to Social Responsibility.



ACADEMIC LEVEL

JUNIOR HIGH SCHOOL OR LESS

30%

COLLEGE OR MORE

70%

AGE

13-18

11%

19-24

13%

25-34

27%

35-44

24%

45-64

24%

GENDER

FEMALE

42%

MALE

58%

INCOME LEVEL

A/B/C+

27%

C

24%

D+

D/E

19%

“
The best option to advertise
your service or company”


ARIZONA


SONORA

► SONORA

Agua Prieta	Guaymas
Álamos	Hermosillo
Altar	Huépac
Arizpe	Ímuris
Bacabampo	Magdalena
Bácum	Mazatán
Bahía de Kino	Moctezuma
Banámichi	Nacozari
Baviácora	Navojoa
Benjamín Hill	Nogales
Caborca	Puerto Peñasco
Cananea	San Carlos
Carbó	Santa Ana
Cd. Obregón	Sonoyta
Cumpas	Ures
Empalme	Vícam
Esperanza	
Etchojoa	

► ARIZONA

Nogales
Tucson

**AREA OF INFLUENCE
SONORA AND
TUCSON - SOUTHERN
ARIZONA.**



EL IMPARCIAL & Arizona Magazine

EL IMPARCIAL



“
A fine way to reach your
sonoran market”

Besides advertising in EL IMPARCIAL newspaper, your ‘best connector’ to the rich Sonora Market any day of the week and in any section, you can also target that market in EL IMPARCIAL ARIZONA MAGAZINE, published six times a year and runs in the full circulation of EL IMPARCIAL Newspaper, or run your ad twice a month in the ARIZONA Newspaper Section/ Sociales or in TODO SOBRE ARIZONA PAGE/ ESPECTACULOS SECTION of EL IMPARCIAL.

Rates	ONE COLOR	TWO COLOR	FULL COLOR
FULL PAGE 6 (6 col x 11")	\$3,428	\$4,116	\$4,344
HALF PAGE (6 col x 5.5" or 3 col. x 11")	\$1,591	\$1,906	\$2,095
¼ PAGE (3 col. x 5.5")	\$861	\$1,040	\$1,113
¼ PAGE (3 col. x 3")	\$373	\$446	\$566
MAGAZINE COVER & CENTER PAGES			\$10,805
BANNER6 COL.x2.5"			

2017

MARCH	JUNE	JULY
SUNDAY 26 ARIZONA MAGAZINE ARIZONA SPRING EASTER Mexico Spring Break April 10 -21 Deadline: March 11, 2017	THURSDAY 15 ARIZONA MAGAZINE ARIZONA FUN IN THE SUN Pre summer vacation planning; Where to stay- to eat - to play- to visit- to explore- to learn Deadline: June 1, 2017	SUNDAY 30 ARIZONA MAGAZINE ARIZONA BACK TO SCHOOL Mexican school open 2nd week of August Deadline: July 13, 2017
SEPTEMBER	NOVEMBER	DECEMBER
TBD ARIZONA MAGAZINE ARIZONA SHOP & PLAY Publish in conjunction with Arizona Office of Tourism Deadline: Sep , 2017	SUNDAY 12 ARIZONA MAGAZINE THANKSGIVING Deadline: Oct 27, 2017	FRIDAY 8 ARIZONA MAGAZINE HOLIDAYS Deadline: Nov 24 2017

The Mexican Visitors in Arizona have a positive impact on the Arizona economy. In 2013 a total of 23.1 million travelers from Sonora crossed the Arizona border port of entries, reports the USA Customs & Border Protection Agency (CBP).

Magazines & Insert rates

EL IMPARCIAL

“Carefully designed to reach specific targets”



EL IMPARCIAL SONORA Magazines

- Arizona
- Plana Todo Sobre Arizona
- Ei Suplemento EL IMPARCIAL
- Novias y Bodas
- Tu Día Inolvidable
- Zona Escolar
- Directorio Universitario
- Empresas Socialmente Comprometidas
- Imágenes y Acontecimientos
- Ofertazo

EL IMPARCIAL ARIZONA and SONORA Magazines

Magazines circulate in EL IMPARCIAL full Sonora/Southern Arizona distribution and are placed in some key locations in accordance with the subject of the magazine.

As an added value to the advertising, EL IMPARCIAL Magazines can be seen and read on EL IMPARCIAL website. Go to www.elimparcial.com select EDICIÓN IMPRESA and scroll to Revistas/Suplementos. Double click and you have it. These readers are in addition to the 35-38,000 copies sold of EL IMPARCIAL.

INSERT RATES

Minimum of **10,000** inserts.

If you insert fewer than **10,000**, you will still be charged for **10,000** plus an additional fee of **\$150** per shipment.

Inserts of **11,000** or more pay no additional fee.

Some of our valued customers are: • Target • Kmart • ToysRus • Safeway • Sears • Pep Boys • See's Candies

Minimum size: 8" wide by 10" tall

Maximum size: 11.80" wide by 21" tall

No. of pages
*Per thousand

1-6
\$78*

8
\$79*

10
\$83*

12
\$84*

More
\$109*

*Rates in USD

EL IMPARCIAL

Warehouse/ EL IMPARCIAL Secomex LLC
1590 W. Calle Plata Unit A. Nogales, AZ 85621
Ph. 520-281-9808 US Toll Free: 1 (855) 745 1222
Monday-Friday 8am -6pm Saturday - 9am-1pm

LA CRÓNICA

Intercalifornias Forwarding, Inc.
10145 Via de la Amistad Suite 10-11 San Diego, CA 92154
Tel: 619.661.1129 / almacenus@intercalifornias.com
Contacto: Mario Armenta Delgado | Almacén EUA- Tráfico

FRONTERA

Shipping Agency USA: On Time Logistics Corp.
9485 Customhouse Plaza Suite A & B San Diego CA 92154
Phone: 619-710-18-88 (Cont: Ismael Jimenez)
E.mail: service@otl-corp.com.



Insert

EL IMPARCIAL

**COMERCIAL PRINTING SERVICES AND INSERTIONS
ALL OF EL IMPARCIAL DISTRIBUTION NETWORK.**

EL IMPARCIAL 80 AÑOS
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

“
Best quality on printing and
delivery services for our clients”
”

TYPE OF PAPER:

MATE

- News Print
- Alternative
- Bond

GLOSSY

- LWC
- Couche



SIZES:

- Letter size
- 1/2 tabloid
- Tabloid
- Standar

FINISH:

- Trim
- Stapled
- folded

CREATIVE DELIVERY FROM CLIENTS:

- Origen files, JPG o PDF
- Print Quality
- 72 hrs prior (regular papers)
- 72 hrs day prior (fine papers)

EXAMPLE OF WORKS:

Flyers, brochures, newspapers and magazines.

DELIVERY SERVICES STATE WIDE

- Personalized consulting throughout the production process
- Delivery flexibility

SOME OF OUR CLIENTS:



SECTIONS

- **General** / Full circulation.
- **Metro** / Hermosillo.
- **Mercados** / Full circulation / Business.
- **Internacional** / Full circulation / International news.
- **Sonora** / Full circulation.
- **Deportes** / Full circulation / Sports.
- **Sociales** / Full circulation / Social.
- **Espectáculos** / Full circulation / Entertainment.
- **loseconomicos.com** / Full circulation / Classified.
- **Informática** / Full circulation / Gadgets & Technology.
- **Automotor** / Full circulation / Cars.
- **Perfiles** / Full circulation / Culture.
- **Activa** / Full circulation / Lifestyles.
- **EL IMPARCIALITO** / Full circulation / Children.
- **Arizona** / Full circulation / Special page.



Advertising national Rates 2017	\$42. ²² per column inch Monday thru Saturday		\$43. ³⁶ per column inch Sunday and Magazines		CERTIFIED DAILY PAID CIRCULATION	
					weekly 38,935	sunday 40,287
Color rates	One color: 25% additional		Two colors: 50% additional		Full color: 65% additional	
Classifieds	WORD \$1. ⁷³ 10 words 3 days minimum		DISPLAY \$36. ⁵³ Monday - Saturday \$38. ⁴⁰ Sunday per column inch		EDICTS \$49. ⁵⁰ dils. per column inch With the appropriate translation in Spanish	
					Payment in advance for all classifieds and edicts	

* Rates in USD

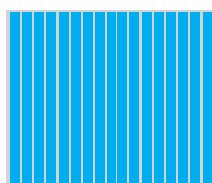
Diferent ads sizes

EL IMPARCIAL

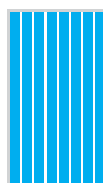
NEWSPAPER - STANDARD



Columns	Inches
1	1.14"
2	2.44"
3	3.74"
4	5.04"
5	6.34"
6	7.64"
7	8.94"
8	10.24"
17	21.18"



Double Trunk
17 col. x 20"



Full Page
8 col. x 20"



1/2 Page
8 col. x 10"



1/2 Page
4 col. x 20"



1/2 Page
6 col. x 13.3"



1/4 Page
4 col. x 10"



1/4 Page
3 col. x 13.3"



1/4 Page
7 col. x 5.7"



1/8 Page
3 col. x 6.5"



1/16 Page
2 col. x 4.5"



6 col. x 16"

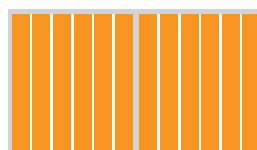
TABLOID - MAGAZINES



Columns	Inches
1	1.5"
2	3.2"
3	5"
4	6.6"
5	8.3"
6	10"



Back cover
10.24" x 11.4"



Double trunk
12 col. x 11"



Full page
6 col. x 11"



1/2 page
6 col. x 5.5"



1/2 page
3 col. x 11"



1/4 page
3 col. x 5.5"



1/4 page
6 col. x 3.5"

SPECIAL TABLOID

Columns	Inches	Back cover (EXCEEDED 10.63 x 11.89") - SECURE AREA 9.44 x 10.19")
2	2.95"	Full page (6 cols. x 10.19")
3	4.56"	1/2 page (6 cols. x 4.95" o 3 col x 10.19")
4	6.20"	1/3 page (2 cols. x 10.19" o 4 col x 4.95")
6	9.44"	1/4 page (6 cols. x 2.32" o 3 col x 4.95")
		1/6 page (2 cols. x 4.95")
		1/12 page (2 cols. x 2.32")
		Double trunk (EXCEEDED 21.57 x 11.89") - SECURE AREA 20.07 x 10.19")

HALF TABLOID



Columns	Inches
2	2.6"
4	5.5"



1 page
4 col. x 9.4"



1/2 page
4 col. x 4.7"



1/6 page
2 col. x 3.1"

AD REQUIREMENTS:

- Ad formats: TIFF, JPEG or PDF.
- Resolution for Newspaper and Magazines: 300 dpi.
- For color, use CMYK; for white and black, use grayscale.
- Use 100% black on text (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%), no composite black (mixed inks).
- Specify size and date of first publication.

EL IMPARCIAL.COM

An average of 3.7 million visitors a month



“
The most visited website
in Northwest Mexico”

BANNERS AREA	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	1 YEAR
	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD
A	\$5,686.70	\$4,833.36	\$4,548.92	\$4,264.47
C	\$2,701.13	\$2,295.41	\$2,160.90	\$2,025.29
D	\$1,421.12	\$1,208.34	\$1,137.78	\$1,066.12
E	\$1,137.78	\$966.89	\$909.56	\$853.34

*RATES IN USD

BANNERS AREA	IMPACT SECTIONS				
	Home	Notes	Sections	Printed edition	Classified
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★	★			
E	★				

MINIMUM PURCHASE 20,000 IMPRESSIONS

A	C	D	E
970 x 70 PIXELES	300 x 100 PIXELES	300 x 250 PIXELES	300 x 250 PIXELES

MÓVIL
320 x 50
PIXELES

VIDEO LAYER
640 x 480
PIXELES

MARZO 2017
Twitter, Instagram and Facebook:
584,188 followers

f /elimparcial
442,861

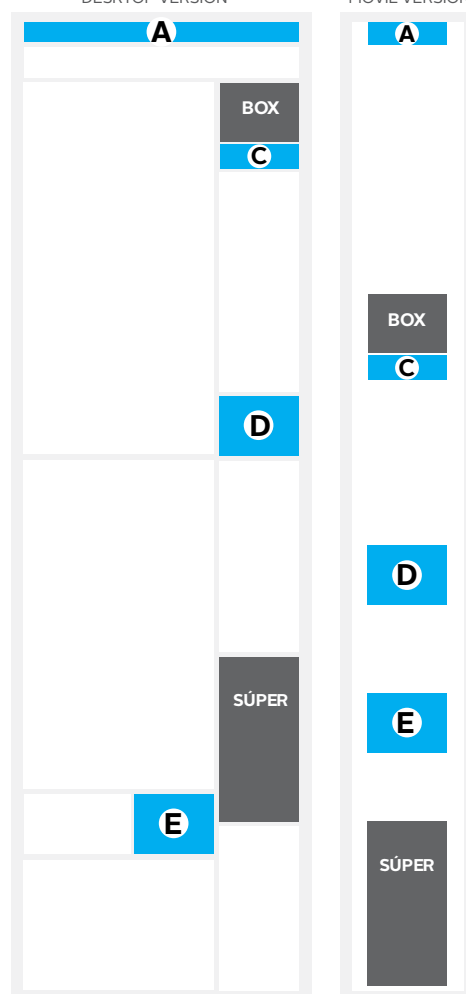
@elimparcialcom
114,145

/elimparcialcom
27,182

BANNERS AREA

DESKTOP VERSION

MOVIL VERSION



FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad generando y difundiendo información veraz, útil y oportuna a través de negocios rentables y socialmente responsables, que excedan las expectativas de clientes, empleados y accionistas.

Participación y circulación

FRONTERA

* **78%**
NOS PREFIERE

15%
EL MEXICANO

7%
OTROS



FUENTE: Estudio de medios
BC IMERK mayo 2015

LIDERAZGO

Periódico leído en los últimos 30 días.

► CIRCULACIÓN

Domingo	48,229
Lunes a sábado	49,599

► PASS ALONG

3 personas por periódico

► BAJA CALIFORNIA

Ensenada

Rosarito

Tecate

Tijuana

► DIRECTORIO DE OFICINAS

TIJUANA

Matriz

Vía Rápida Pte. No. 13483

Col. Anexa 20 de Noviembre.

(664) 622.9960 y (664) 622.9900.

ENSENADA

Av. Club Rotario No. 1392

local 6 Fracc. Playa Ensenada

C.P. 22880

Tels. (646) 177 29 40, (646) 177 12 03 y (646) 177 14 78



Perfil del lector

FRONTERA

PERFILES

PERIÓDICO FRONTERA es un diario de moderno y limpio diseño, de formato tabloide, impreso con muy alta calidad y a todo color. Su enfoque es transmitir noticias locales, nacionales e internacionales, la credibilidad de Frontera es la mayor fortaleza, que hace ser el diario preferido de los tijuaneños.

De acuerdo a la credibilidad mencionada, es un gran atractivo para los anunciantes, ya que se convierte en un valor agregado en los dos sentidos. Al lector: Ofertas, productos y servicios de gran calidad, atractivo y ahorro significativo para el bolsillo de éste. Al Anunciante: La confianza de que el lector cree fielmente en lo que aquí se anuncia, como si fuese parte de la pluma del diario.



FUENTE: Estudio de medios
BC IMERK mayo 2015

GÉNERO

Femenino

38%

Masculino

62%

NIVEL SOCIOECONÓMICO

A/B/C+

31%

C

23%

D+/D

46%

EDAD

13-18 AÑOS

12%

19-29 AÑOS

27%

30-44 AÑOS

43%

45-65 AÑOS

18%

Perfil del lector

POR SECCIÓN



GENERAL

Ocupación: Profesionista y/o ejecutivo

Edad: 30 a 45 años o más

Lector desde: 16 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

Lee esta sección por ser un lector que le interesa el acontecer diario de la región e información nacional así como internacional, le gusta la opinión de los editorialistas.



LOCAL

Ocupación: Profesionista / Estudiante / Ama de casa

Edad: 19 - 45 años o más

Lector desde: 10 años

Frecuencia de lectura: De 3 a 5 veces a la semana

¿Por qué nos lee?

La información local es determinante para él, lo que es su entorno y sucede en su comunidad siempre le interesa.



DEPORTES

Ocupación: Profesionista / Estudiante / Ama de casa

Edad: 19 - 45 años o más

Lector desde: 10 años

Frecuencia de lectura: diario

¿Por qué nos lee?

Apasionado del deporte, gusta de estar al tanto de equipos profesionales de la región y del acontecer deportivo mundial.

Perfil del lector

POR SECCIÓN



ESPECTÁCULOS

Ocupación: Ama de casa / Empleado / Estudiante

Edad: 19 a 35 años o más

Lector desde: 10 años

Frecuencia de lectura: 3 a 5 veces a la semana

¿Por qué nos lee?

Noticias sobre cine, espectáculos locales y arte es lo que más interesa de esta sección al asiduo lector.



SOCIALES

Ocupación: Ama de casa / Estudiante

Edad: 19 - 35 años o más

Lector desde: 10 años

Frecuencia de lectura: De 2 a 3 veces a la semana

¿Por qué nos lee?

Los eventos relevantes de la sociedad, empresariales y bodas, así como recorridos escolares de los reporteros es lo más consultado en la sección.



FRONTERITA

Ocupación: Estudiante

Edad: 6 - 11 años

Lector desde: 6 años

Frecuencia de lectura: 1 vez por semana

¿Por qué nos lee?

Porque contiene material educativo, juegos y temas de actualidad diseñados especialmente para los niños.

Secciones y horarios de cierre

FRONTERA

PERFILES

General

- Tijuana
- Editorial
- Mercados
- Internacional
- Nacional
- Policiaca

Deportes

Espectáculos

Sociales

Clasificados

HORARIOS DE CIERRE

FRONTERA
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

PARA PUBLICAR:

CIERRE
 Sociales

CIERRE
 Espectáculos

CIERRE
 Demás
 secciones

	CIERRE Sociales	CIERRE Espectáculos	CIERRE Demás secciones
Lunes	Viernes a las 05:00 p.m.	Viernes a las 05:00 p.m.	Viernes a las 05:00 p.m.
Martes	Viernes a las 06:00 p.m.	Viernes a las 05:00 p.m.	Lunes a las 11:00 a.m.
Miércoles	Lunes a las 12:00 p.m.	Lunes a las 05:00 p.m.	Martes a las 11:00 a.m.
Jueves	Martes a las 12:00 p.m.	Martes a las 05:00 p.m.	Miércoles a las 11:00 a.m.
Viernes	Miércoles a las 12:00 p.m.	Miércoles a las 05:00 p.m.	Jueves a las 12:00 p.m.
Sábado	Jueves a las 12:00 p.m.	Jueves a las 05:00 p.m.	Jueves a las 05:00 p.m.
Domingo	Viernes a las 12:00 p.m.	Viernes a las 12:00 p.m.	Viernes a las 12:00 p.m.

Medidas

FRONTERA

MEDIDAS TABLOIDE

Altura máxima 11.3" (28.7 cm).

FRONTERA

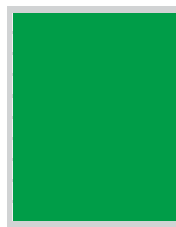
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

						10	11.3" 28.7 cm
						9	10.08" 25.6 cm
						8	8.94" 22.71cm
						7	7.8" 19.81 cm
						6	6.66" 16.92 cm
						5	5.52" 14.02 cm
						4	4.38" 11.13 cm
						3	3.24" 8.23 cm
						2	2.10" 5.33 cm
						1	0.96" 2.44 cm
1	2	3	4	5	6		
1.53" 3.89 cm	3.24" 8.23 cm	4.95" 12.57 cm	6.66" 16.92 cm	8.37" 21.26 cm	10.10" 25.65 cm		

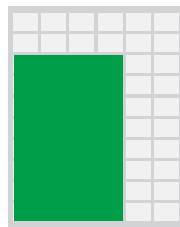
Doble plana 13x10: 20.9" x 11.3"

REQUERIMIENTOS PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS:

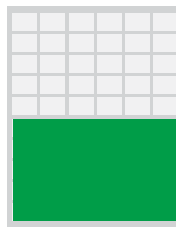
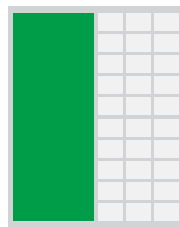
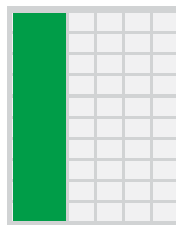
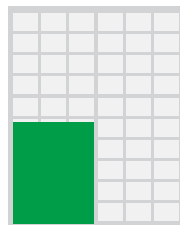
- Anuncios en formato: TIFF, JPG o PDF.
- Resolución para periódico y suplementos: 300 dpis.
- CMYK cuando es a color y escala de grises cuando es blanco y negro.
- Textos negros al 100% (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%), no compuestos.
- Indicar medida y fecha de primera publicación.



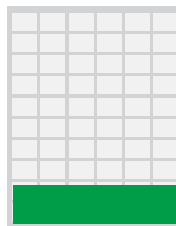
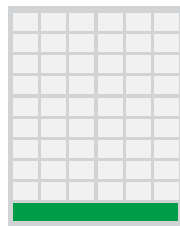
PLANA 6x10



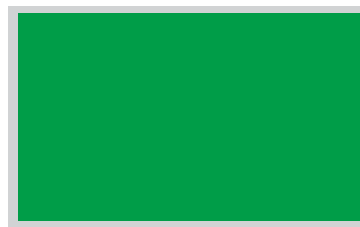
ROBAPLANA 4x8

1/2 PLANA
HORIZONTAL 6x51/2 PLANA
VERTICAL 3x10CINTILLO
VERTICAL 2x10

1/4 PLANA 3x5

CINTILLO
HORIZONTAL 6x2

CINTILLO 6x1



DOBLE PLANA

Tarifario

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

TARIFA MÓDS.	\$772. ⁵¹	\$1,179. ⁶⁷	\$695. ⁶⁶	\$505. ⁵⁷
Medida	Comercial	No Comercial	Deportes	Espectáculos
Doble plana (13 X 10 mód.)	\$100,426. ³⁰	\$153,357. ¹⁰	\$90,435. ⁸⁰	\$65,724. ¹⁰
Plana completa (6 X 10 mód.)	\$46,350. ⁶⁰	\$70,780. ²⁰	\$41,739. ⁶⁰	\$30,334. ²⁰
Robaplana (4 X 8 mód.)	\$24,720. ³²	\$37,749. ⁴⁴	\$22,261. ¹²	\$16,178. ²⁴
Media plana* (6 X 5 mód.)	\$23,175. ³⁰	\$35,390. ¹⁰	\$20,869. ⁸⁰	\$15,167. ¹⁰
Cuarto de plana (3 X 5 mód.)	\$11,587. ⁶⁵	\$17,695. ⁰⁵	\$10,434. ⁹⁰	\$7,583. ³⁵
Cintillo (vertical 2 X 10 mód.)	\$15,450. ²⁰	\$23,593. ⁴⁰	\$13,913. ²⁰	\$10,111. ⁴⁰
Cintillo (horizontal 6 X 2 mód.)	\$9,270. ¹²	\$14,156. ⁰⁴	\$8,347. ⁹²	\$6,066. ⁸⁴
Cintillo (6 X 1 mód.)	\$4,635. ⁰⁶	\$7,078. ⁰²	\$4,173. ⁹⁶	\$3,033. ⁴²
Cintillo en portada	\$17,381. ⁶⁶	\$26,542. ⁶⁸		
Encarte comercial	\$4,263. ⁶⁸	\$4,972. ⁸³		

* Medida disponible en horizontal y vertical.
* Tarifas anuncios en blanco y negro





TARIFA MÓDS.	\$483. ¹⁰	\$393. ²²
Medida	Sociales	Policiaca
Doble plana (13 X 10 mód.)	\$62,803. ⁰⁰	\$51,118. ⁶⁰
Plana completa (6 X 10 mód.)	\$28,986. ⁰⁰	\$23,593. ²⁰
Robaplana (4 X 8 mód.)	\$15,459. ²⁰	\$12,583. ⁰⁴
Media plana* (6 X 5 mód.)	\$14,493. ⁰⁰	\$11,796. ⁶⁰
Cuarto de plana (3 X 5 mód.)	\$7,246. ⁵⁰	\$5,898. ³⁰
Cintillo (vertical 2 X 10 mód.)	\$9,662. ⁰⁰	\$7,864. ⁴⁰
Cintillo (horizontal 6 X 2 mód.)	\$5,797. ²⁰	\$4,718. ⁶⁴
Cintillo (6 X 1 mód.)	\$2,898. ⁶⁰	\$2,359. ³²

* Medida disponible en horizontal y vertical.

Otros cargos:

Posición Especial Pág. 3 ó 5	30%
Posición Especial Contraportada	40%
Posición Pág. Impar	25%
Posición Especial Forros	25%
Cintillo de Portada	\$15,471. ⁰⁰
Encarte Millar Comercial	\$4,263. ⁶⁸
Encarte Millar No Comercial	\$4,972. ⁸³
Cancelación de última hora	100%

- Precios más IVA.
- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- La primer medida es siempre el ancho, la segunda medida es siempre el alto.
- **Tarifa para ESQUELAS es de \$540.54 por módulo***
*Tarifa en anuncio blanco y negro, cargo a todo color 75%

-  Todo color 75%
-  Cyan 25%
-  Magenta 25%
-  Amarillo 25%

Medidas

FRONTERA ENSENADA

MEDIDAS TABLOIDE

Altura máxima 11.3" (28.7 cm).

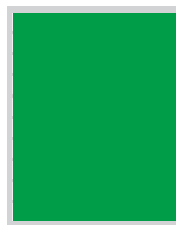
FRONTERA ENSENADA

						10	11.3" 28.7 cm
						9	10.08" 25.6 cm
						8	8.94" 22.71cm
						7	7.8" 19.81 cm
						6	6.66" 16.92 cm
						5	5.52" 14.02 cm
						4	4.38" 11.13 cm
						3	3.24" 8.23 cm
						2	2.10" 5.33 cm
						1	0.96" 2.44 cm
1	2	3	4	5	6		
1.53" 3.89 cm	3.24" 8.23 cm	4.95" 12.57 cm	6.66" 16.92 cm	8.37" 21.26 cm	10.10" 25.65 cm		

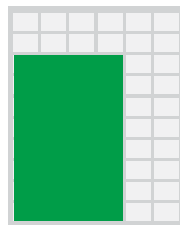
Doble plana 13x10: 20.9" x 11.3"

REQUERIMIENTOS PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS:

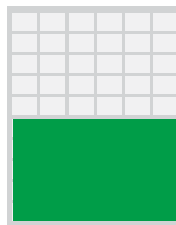
- Anuncios en formato: TIFF, JPG o PDF.
- Resolución para periódico y suplementos: 300 dpis.
- CMYK cuando es a color y escala de grises cuando es blanco y negro.
- Textos negros al 100% (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%), no compuestos.
- Indicar medida y fecha de primera publicación.



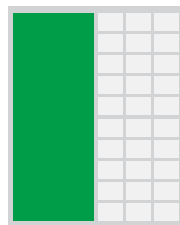
PLANA 6x10



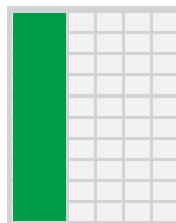
ROBAPLANA 4x8



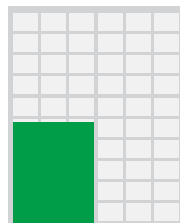
1/2 PLANA
HORIZONTAL 6x5



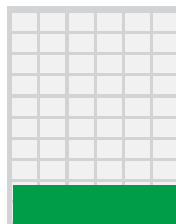
1/2 PLANA
VERTICAL 3x10



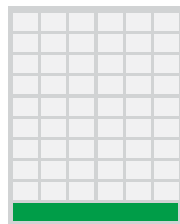
CINTILLO
VERTICAL 2x10



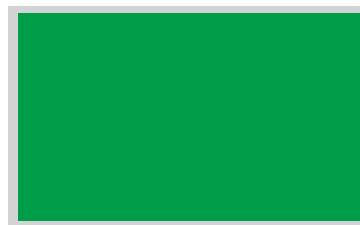
1/4 PLANA 3x5



CINTILLO
HORIZONTAL 6x2



CINTILLO 6x1



DOBLE PLANA

Tarifario

FRONTERA ENSENADA

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

TARIFA MÓDS.	\$171. ²¹	\$230. ⁶⁷	\$213. ⁰¹	\$121. ³³
Medida	Comercial	No Comercial	Deportes	Espectáculos
Doble plana (13 X 10 mód.)	\$22,257. ³⁰	\$29,968. ⁹⁰	\$27,691. ³⁰	\$15,772. ⁹⁰
Plana completa (6 X 10 mód.)	\$10,272. ⁶⁰	\$13,831. ⁸⁰	\$12,780. ⁶⁰	\$7,279. ⁸⁰
Robaplana (4 X 8 mód.)	\$5,478. ⁷²	\$7,376. ⁹⁶	\$6,816. ³²	\$3,882. ⁵⁶
Media plana* (6 X 5 mód.)	\$5,136. ³⁰	\$6,915. ⁹⁰	\$6,390. ³⁰	\$3,639. ⁹⁰
Cuarto de plana (3 X 5 mód.)	\$2,568. ¹⁵	\$3,457. ⁹⁵	\$3,195. ¹⁵	\$1,819. ⁹⁵
Cintillo (vertical 2 X 10 mód.)	\$3,424. ²⁰	\$4,610. ⁶⁰	\$4,260. ²⁰	\$2,426. ⁶⁰
Cintillo (horizontal 6 X 2 mód.)	\$2,054. ⁵²	\$2,766. ³⁶	\$2,556. ¹²	\$1,455. ⁹⁶
Cintillo (6 X 1 mód.)	\$1,027. ⁵²	\$1,383. ¹⁸	\$1,278. ⁰⁶	\$727. ⁹⁸
Cintillo en portada	\$3,852. ⁴⁸	\$5,187. ¹⁹		
Encarte comercial	\$1,705. ⁴⁷	\$2,558. ⁸⁸		

* Medida disponible en horizontal y vertical.

* Tarifas anuncios en blanco y negro

TARIFA MÓDS.	\$107. ⁸⁵	\$101. ¹¹
Medida	Sociales	Policiaca
Doble plana (13 X 10 mód.)	\$14,020. ⁵⁰	\$13,144. ³⁰
Plana completa (6 X 10 mód.)	\$6,471. ⁰⁰	\$6,066. ⁶⁰
Robaplana (4 X 8 mód.)	\$3,451. ²⁰	\$3,235. ⁵²
Media plana* (6 X 5 mód.)	\$3,235. ⁵⁰	\$3,033. ³⁰
Cuarto de plana (3 X 5 mód.)	\$1,617. ⁷⁵	\$1,516. ⁶⁵
Cintillo (vertical 2 X 10 mód.)	\$2,157. ⁰⁰	\$2,022. ²⁰
Cintillo (horizontal 6 X 2 mód.)	\$1,294. ²⁰	\$1,213. ³²
Cintillo (6 X 1 mód.)	\$647. ¹⁰	\$606. ⁶⁶





Otros cargos:

Posición Especial Pág. 3 ó 5	30%
Posición Especial Contraportada	40%
Posición Pág. Impar	25%
Posición Especial Forros	25%
Cintillo de Portada	\$15,471. ⁰⁰
Encarte Millar Comercial	\$4,263. ⁶⁸
Encarte Millar No Comercial	\$4,972. ⁸³
Cancelación de última hora	100%

* Medida disponible en horizontal y vertical.

- Precios más IVA.
- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- La primer medida es siempre el ancho, la segunda medida es siempre el alto.
- **Tarifa para ESQUELAS es de \$540.54 por módulo***

*Tarifa en anuncio blanco y negro, cargo a todo color 75%

-  Todo color 75%
-  Cyan 25%
-  Magenta 25%
-  Amarillo 25%

Publicidad de alto impacto

FRONTERA

De una manera muy creativa y notoria su empresa o producto puede ser blanco directo de futuros clientes.

“
Renueva la tradicional
forma de anunciarse”



► PUBLICIDAD DE IMPACTO

Su anuncio será único en la página, donde el marco que lo delimita se abre para darle paso a su mensaje publicitario.



► PORTADA PREMIER ENVOLVENTE

Su anuncio será el primero en ser visto, por la posición estratégica de esta envolvente.

► PORTA PERIÓDICOS



Suplementos

FRONTERA



Suplemento que busca entretener, informar e inspirar a sus lectores. Mediante temas que giran alrededor de su entorno, los invita a conocer y disfrutar de todo lo que les rodea.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 60,000 ejemplares
- Frecuencia: Mensual

MEDIDA	TARIFA
PLANA	\$13,482.00
1/2 PLANA	\$6,741.00
1/4 PLANA	\$3,371.00



DIRECTORIO Universitario DEL NOROESTE

Contiene la oferta educativa de nivel superior del Noroeste del país.

- Frecuencia: Anual
- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 90,000

MEDIDA	TARIFA
PORTADA + CENTRALES	\$64,096.00
CONTRAPORTADA	\$38,507.00
FORROS	\$35,561.00
PLANA	\$29,911.00
1/2 PLANA	\$14,955.00



Guía UNIVERSITARIA

Un suplemento 100% a un mercado juvenil. Con un enfoque a los jóvenes y sus padres para tomar la decisión de dónde estudiar su universidad.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 60,000 ejemplares
- Frecuencia: 2 veces al año (enero y julio)

MEDIDA	TARIFA
PLANA	\$20,528.00
1/2 PLANA	\$10,238.00
1/4 PLANA	\$5,434.00



Suplementos

FRONTERA



MEDIDA	TARIFA
PLANA	\$7,623.00
1/2 PLANA	\$3,812.00
1/4 PLANA	\$1,906.00

Publicación totalmente comercial, especialmente diseñada para que vendas de todo.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 54,000 ejemplares
- Frecuencia: Quincenal



GUÍA ESCOLAR

MEDIDA	TARIFA
PLANA	\$20,528.00
1/2 PLANA	\$10,238.00
1/4 PLANA	\$5,434.00

Infantil educativo, preparatorias, campamentos y regreso a clases.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 60,000 ejemplares
- Frecuencia: 2 veces en el año (enero y junio)



IMÁGENES Y ACONTECIMIENTOS

MEDIDA	TARIFA
PLANA	\$8,988.00
1/2 PLANA	\$4,494.00
1/4 PLANA	\$2,247.00

Una publicación con la reseña de los principales eventos del acontecer internacional, nacional, estatal y local del año en la región.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 60,000 ejemplares
- Frecuencia: Anual



Programación suplementos

2017 FRONTERA

FRONTERA

ENERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Guía escolar	16	29	T
Guía universitaria	06	15	T
Ofertazo	12/27	15/31	T
GH Suplemento	10	22	T

FEBRERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Vive BC	13	24	T
Portada Premier Día Amor	10	13	T
Ofertazo	11/26	14/29	T
GH Suplemento	ENE 31	12	T

MARZO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Directorio universitario	06	18	T
Portada Premier Vacaciones	02	06	T
Ofertazo	12/28	15/31	T
GH Suplemento	FEB 28	12	T

ABRIL	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Portada Premier Día Niño	25	28	T
Ofertazo	12/27	15/30	T
GH Suplemento	MAR 27	09	T

MAYO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Guía Escolar	15	29	T
Portada Premier Día Madre	05	09	T
Ofertazo	12/28	15/31	T
GH Suplemento	01	14	T
Más Auto	ABR 19	05	T

JUNIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Vendimia	02	16	T
Portada Premier Día Padre	14	16	T
Ofertazo	12/27	15/30	T
GH Suplemento	MAY 29	11	T

JULIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Ofertazo	12/27	15/30	T
GH Suplemento	03	16	T
Guía Universitaria	JUN 26	10	T

AGOSTO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Portada Premier Regreso C.	3	7	T
Ofertazo	12/27	15/30	T
GH Suplemento	JUL 31	13	T

SEPTIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Portada Premier Fiestas P.	11	14	T
Ofertazo	12/27	15/30	T
GH Suplemento	AGO 28	10	T

OCTUBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Portada Premier Día Cáncer	16	19	T
Ofertazo	12/28	15/31	T
GH Suplemento	02	15	T

NOVIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Suplemento Buen Fin	09	16	T
Portada Premier Buen Fin	14	16	T
Ofertazo	11/27	15/30	T
Calendario 2017	10	24	T
GH Suplemento	OCT 30	12	T
Más auto	OCT 23	06	T

DICIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
Recetario	NOV 30	15	C
Imágenes y acontecimientos	09	31	T
Portada Premier Navidad	14	18	T
Ofertazo	08/18	11/21	T
GH Suplemento	NOV 27	10	T
Contador Nav.	NOV 28	01 al 24	Oreja PORT.
Papel de Regalo	6	15	T

- T: Tabloide
- 1/2 T: Medio tabloide
- C: Carta

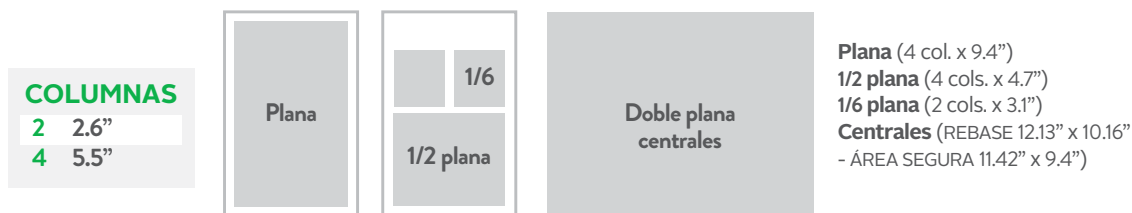
Medidas

SUPLEMENTOS

TABLOIDE



MEDIO TABLOIDE



Impresiones comerciales y encartes

FRONTERA

FRONTERA

**SERVICIO DE IMPRESIÓN COMERCIAL
(MAQUILA) Y ENCARTE EN TODA
LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE**

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

“
Calidad de impresión y servicios de
entrega que benefician a nuestros clientes”

TIPO DE PAPEL:

MATE

- News Print
- Alternativo
- Bond

BRILLANTE

- LWC
- Couché

TAMAÑOS DE IMPRESIÓN:

- Carta
- Medio tabloide
- Tabloide
- Estándar

ACABADOS:

- Refilado
- Engrapado
- Compaginado

ENTREGA DE MATERIAL:

- Archivos de origen, JPG o PDF
- Calidad de impresión (Print Quality)
- Con un tiempo de 72 horas antes para papel poroso y 7 días antes para papeles finos



EJEMPLOS DE TRABAJOS REALIZABLES:

Volantes, folletos, periódicos y revistas

SERVICIO DE ENVÍO EN TODO EL ESTADO.

- Asesoría personalizada en todo el proceso de producción
- Flexibilidad en tiempos de entrega

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES:



FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

PORTAL

FRONTERA.INFO



Síguenos en



Usuarios

FRONTERA.INFO

Actualmente la red está transformando e innovando la publicidad virtual con excelentes resultados. FRONTERA.INFO se ha convertido en la herramienta estatal en línea más importante para posicionar su marca.

FRONTERA.INFO



“Fue el primer portal de noticias en Tijuana y a la fecha sigue siendo el primer portal elegido por los tijuanaenses para estar a la hora con la mejor información de la región”



30%
Desktop*

70%
Móvil*

ESTADÍSTICAS

Fuente: *Al mes de enero de 2017

3,153,147 Visitas mensuales*
1,227,271 Usuarios mensuales*
40,909 Usuarios diarios*

GÉNERO

Femenino

46%

Masculino

54%

EDAD

Menor a 24 años

28%

25 - 34 años

34%

35 - 44 años

15%

Mayor a 45 años

23%

Nuestros productos

FRONTERA.INFO

FRONTERA.INFO



► PREHOME

Es un anuncio publicitario que se muestra sobre la página principal del portal.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 60,000 impresiones promedio diario
Medida: 900x500px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso: máximo 100 k

► ILAYER

Anuncio multimedia con una duración de 10 segundos que se muestra en la página principal del portal, el cual puede ser segmentado por geografía, tiempo e impresiones por usuario.

\$5,650.00 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Medida: 640x480px
Formato: .psd en capas



► ENVÍO MASIVO (Mailing)

Volante digital que promociona un producto o servicio y así crea interés de forma inmediata al consumidor.

\$1,235.00 por día

Alcance: 121,864 visitas promedio diario
Medida: 650x1200px
Formato: .jpg
Peso máximo: 200 k



► BANNER FLOTANTE

Es un banner publicitario que se despliega de la parte inferior del sitio.

\$3,904.07 por día.

Alcance: 120,000 visitas promedio diario
Medida: 960 x 110 px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso máximo: 100 k

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

FRONTERA.INFO



► PUBLIRREPORTAJE

Texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de una organización, ubicada en la parte superior de la portada durante 24 horas.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Fotografías: .jpg
Texto
Código de incrustación (video)
Link

► SPOT PUBLICITARIO

Es un video publicitario con una duración de 10 segundos el cual se publica antes de una nota o resumen informativo.

\$6,300.00 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Video
Resolución: 1920x1080px
Formato: .MP4
Peso: Máximo 30,000 KB
Audio: ODB



► BANNER PREHOME APP

Anuncio publicitario previo a la aplicación de elimparcial.com. ¡Gran tendencia en el medio publicitario!

\$1,235.85* por día

Alcance: No. de app descargada
Medida iPhone 4: 640x960px
Medida iPhone 5: 1280x2272px
Formato: .jpg

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

FRONTERA.INFO



► EN DIRECTO

Mención de tu marca a través de nuestras transmisiones en vivo desde Facebook Live.

\$5,250.00* por día



► MENCIÓN REDES SOCIALES

Los anuncios de Facebook son una forma eficaz de encontrar clientes nuevos y consolidar su fidelidad con la marca.

\$1,235.00*

Medida: 600x600px
Formato: .jpg, .gif y video



► VIDEO BANNER FULL

Video publicitario con link desde Youtube con el video de tu empresa de hasta 30 segundos. El video se reproduce en loop.

\$40,000*

Video
Medida: 1280x720px
Formato: .MP4
Duración: 30 seg. máximo

► MENCIÓN EN WHATSAPP

La principal red de mensajería instantánea, contamos con una nutrida base de datos para lograr los objetivos que deseas para tu empresa, siempre cuidando que sea clara y precisa la forma de dirigir a los usuarios los mensajes para comunicarles ofertas, promociones y cualidades de tu producto a los clientes potenciales.

\$2,500.00*



PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Tarifario comercial

FRONTERA.INFO

FRONTERA.INFO

TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$59,066. ⁰²	\$50,206. ¹¹	\$47,252. ⁸²	\$44,299. ⁵²
C	300X100	\$33,470. ⁷⁴	\$28,450. ¹²	\$26,776. ⁵⁹	\$25,103. ⁰⁵
D	300X250	\$43,315. ⁰⁷	\$36,817. ⁸¹	\$34,652. ⁰⁵	\$32,486. ³⁰
E	300X250	\$13,782. ⁰⁶	\$11,714. ⁷⁶	\$11,025. ⁶⁵	\$10,336. ⁵⁵

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$84. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$84. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

A

970 x 70

PIXELES

C

300 x 100

PIXELES

D

300 x 250

PIXELES

E

300 x 250

PIXELES

MÓVIL

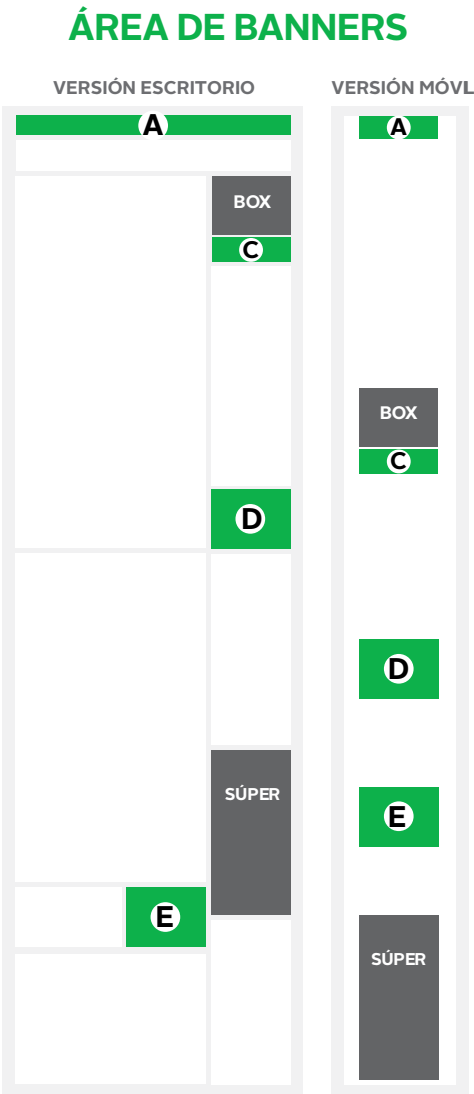
320 x 50

PIXELES

VIDEO LAYER

640 x 480

PIXELES



TARIFAS

POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$90,193. ⁸²	\$76,664. ⁷³	\$72,155. ⁰⁵	\$67,645. ³⁶
C	300X100	\$51,109. ⁸²	\$43,443. ³⁴	\$40,887. ⁸⁶	\$38,332. ³⁶
D	300X250	\$66,142. ¹⁰	\$56,220. ⁸⁰	\$52,913. ⁶⁸	\$49,606. ⁵⁸
E	300X250	\$21,045. ²¹	\$17,888. ⁴⁴	\$16,836. ¹⁶	\$15,783. ⁹¹

COSTO POR MILLAR

BOX	300X250	\$128. ²⁶
SÚPER	300X600	\$128. ²⁶

ÁREA DE BANNERS

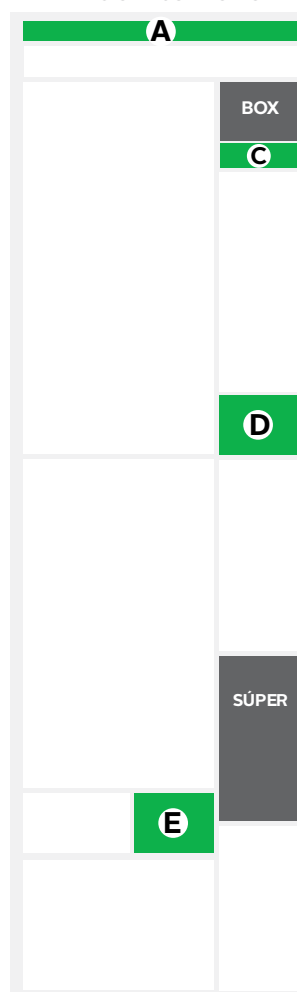
ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

A 970 x 70
PIXELES
 C 300 x 100
PIXELES
 D 300 x 250
PIXELES
 E 300 x 250
PIXELES

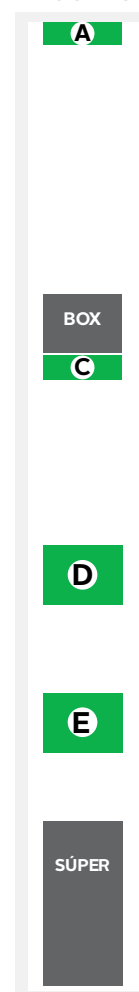
MÓVIL
320 x 50
PIXELES

VIDEO LAYER
640 x 480
PIXELES

VERSIÓN ESCRITORIO



VERSIÓN MÓVIL



Tarifario comercial

FRONTERAENSENADA.INFO

FRONTERAENSENADA.INFO

TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$14,344. ¹²	\$12,192. ⁵⁰	\$11,475. ³⁰	\$10,758. ⁰⁹
C	300X100	\$8,127. ¹⁷	\$6,908. ¹⁰	\$6,501. ⁷⁴	\$6,095. ³⁸
D	300X250	\$10,518. ⁴⁵	\$8,940. ⁶⁹	\$8,414. ⁷⁷	\$7,888. ⁸⁴
E	300X250	\$3,347. ²⁴	\$2,845. ¹⁴	\$2,677. ⁷⁹	\$2,510. ⁴²

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$84. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$84. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

A

970 x 70

PIXELES

C

300 x 100

PIXELES

D

300 x 250

PIXELES

E

300 x 250

PIXELES

MÓVIL

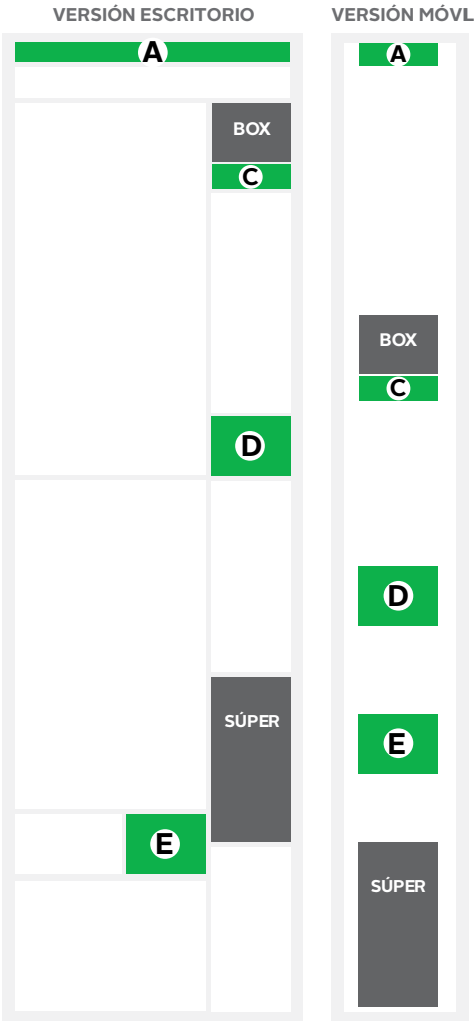
320 x 50

PIXELES

VIDEO LAYER

640 x 480

PIXELES



TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$21,803. ⁰⁶	\$18,532. ⁶⁰	\$17,442. ⁴⁵	\$16,352. ²⁹
C	300X100	\$12,353. ³⁰	\$10,500. ³¹	\$9,882. ⁶⁵	\$9,264. ⁹⁷
D	300X250	\$15,988. ⁰⁵	\$13,589. ⁸⁵	\$12,790. ⁴⁴	\$11,991. ⁰⁴
E	300X250	\$5,087. ⁸⁰	\$4,324. ⁶¹	\$4,070. ²⁴	\$3,815. ⁸³

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$128. ²⁶
SÚPER	300X600	\$128. ²⁶

ÁREA DE BANNERS

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

A

970 x 70

PIXELES

C

300 x 100

PIXELES

D

300 x 250

PIXELES

E

300 x 250

PIXELES

MÓVIL

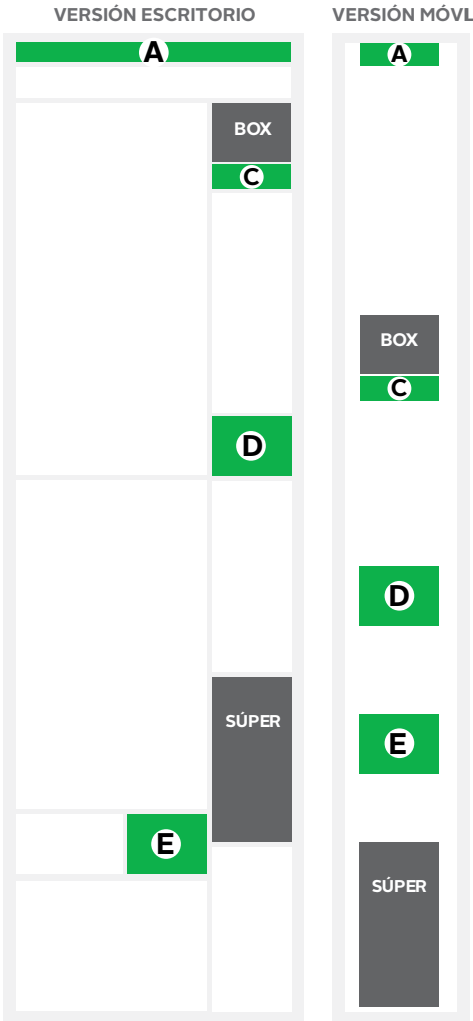
320 x 50

PIXELES

VIDEO LAYER

640 x 480

PIXELES



Tarifario

FRONTERASANDIEGO.INFO

FRONTERA SAN DIEGO.INFO

TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$14,344. ¹²	\$12,192. ⁵⁰	\$11,475. ³⁰	\$10,758. ⁰⁹
C	300X100	\$8,127. ¹⁷	\$6,908. ¹⁰	\$6,501. ⁷⁴	\$6,095. ³⁸
D	300X250	\$10,518. ⁴⁵	\$8,940. ⁶⁹	\$8,414. ⁷⁷	\$7,888. ⁸⁴
E	300X250	\$3,347. ²⁴	\$2,845. ¹⁴	\$2,677. ⁷⁹	\$2,510. ⁴²

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$80. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$80. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

A

970 x 70

PIXELES

C

300 x 100

PIXELES

D

300 x 250

PIXELES

E

300 x 250

PIXELES

MÓVIL

320 x 50

PIXELES

VIDEO LAYER

640 x 480

PIXELES

ÁREA DE BANNERS

VERSIÓN ESCRITORIO

A

BOX

C

D

SÚPER

E

VERSIÓN MÓVL

A

BOX

C

D

E

SÚPER

CLASIFICADOS

loseconomicos.com

FRONTERA

ANUNCIOS CLASIFICADOS QUE VENDEN DE VOLADA



Sucursales

LOS ECONÓMICOS



MATRIZ

- 1 Vía Rápida Poniente #13483
Col. Anexa 20 de Noviembre
Tel. 664.622.9900

Tarifario

A PARTIR DEL 01 | ENERO | 2017

loseconomicos.com

TARIFAS FOTO ECONÓMICO

Venta de autos máx. 20 palabras

**TARIFA POR
10 DÍAS**

\$110.00

Bienes raíces, servicios y varios máx. 35 palabras

\$420.00



TARIFAS DESPLEGADOS

BLANCO Y NEGRO

	TARIFA POR DÍA	TARIFA POR 6 DÍAS		TARIFA POR DÍA	TARIFA POR DÍA
Plana (6 X 11 móds.)	\$15,972.00	\$47,916.00	2 x 4 móds.	\$1,936.00	\$5,355.00
Media Plana (6 x 5.5 móds.)	\$7,986.00	\$23,958.00	2 x 5 móds.	\$2,420.00	\$6,694.00
Cuarto de Plana (3 x 5.5 móds.)	\$4,356.00	\$13,068.00	3 x 4 móds.	\$2,904.00	\$8,033.00
Octavo de Plana (3 x 5.5 móds.)	\$2,178.00	\$6,534.00	3 x 5 móds.	\$3,630.00	\$10,042.00
2 x 2 móds.	\$968.00	\$2,904.00	4 x 4 móds.	\$3,872.00	\$10,711.00
2 x 3 móds.	\$1,452.00	\$4,356.00	4 x 6 móds.	\$5,808.00	\$15,972.00

TARIFAS EMPLEOS

	TARIFA POR 3 DÍAS		TARIFA POR 3 DÍAS
1 col. x 1" máx 20 palabras	\$285.00	1 col. x 4" máx 80 palabras	\$1,140.00
1 col. x 1.5" máx 30 palabras	\$427.00	1 col. x 4.5" máx 90 palabras	\$1,282.00
1 col. x 2" máx 40 palabras	\$570.00	1 col. x 5" máx 100 palabras	\$1,425.00
1 col. x 2.5" máx 50 palabras	\$712.00	1 col. x 5.5" máx 110 palabras	\$1,567.00
1 col. x 3" máx 60 palabras	\$855.00	1 col. x 6" máx 120 palabras	\$1,710.00
1 col. x 3.5" máx 70 palabras	\$997.00		

PRECIOS + IVA



OTROS SERVICIOS ECONÓMICOS:

Recarga telefónica, pagos suscripciones, pagos anuncios Telemarketing, anuncios Internet, entrega de boletos de promociones y sorteos.

loseconomicos.com

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA



“ Los anuncios clasificados que venden de volada. Suba sus anuncios GRATIS a nuestra página AL INSTANTE ”

SUBIR TU ANUNCIO ES MUY SENCILLO:

- 1 Selecciona el tipo de clasificado
- 2 Llena los datos del anuncio
- 3 Sube la foto e indica la ubicación
- 4 Publica



ENGLISH VERSION

HEALY NEWSPAPERS, INC.

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA



“
The best option to advertise
your service or company”
”



Why advertise in FRONTERA?

FRONTERA

FRONTERA
DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

- Established in 1999.
- Based in Tijuana, Baja California, Mexico.
- Daily circulation: FRONTERA Tijuana, between 49,599 and 48,129 on Sundays.
- Tabloid Newspaper.
- Visit us at www.FRONTERA.INFO



78%

15%

EL MEXICANO

7%

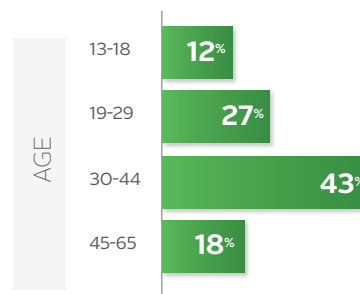
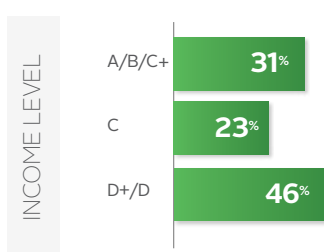
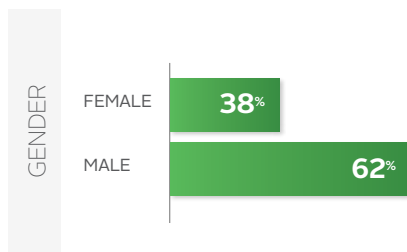
OTHERS



“

The best option to advertise your service or company”

READERS PROFILE



► BAJA CALIFORNIA

Ensenada

Rosarito

Tecate

Tijuana

DIRECTORY

► TIJUANA

Matriz

Vía Rápida Pte. No. 13483

Col. Anexa 20 de Noviembre.

(664) 622.9960 y (664) 622.9900.

► ENSENADA

Av. Delante y Pedro Loyola No. 314

Local 296, Fracc. Playa Ensenada,

CP 22880.

(646) 177 1203.



Rates

FRONTERA

SECTIONS



- General
- Tijuana
- Editorial
- Mercados
- Internacional
- Nacional
- Policiaca
- Deportes
- Espectáculos
- Sociales
- Clasificados

Advertising
national
Rates 2017

\$52.00
per module
(USD)

One color:
25%
additional

Two colors:
50%
additional

Full color:
65%
additional

* Rates in USD

INSERT RATES

Minimum of **10,000** inserts.

If you insert fewer than **10,000** you will still be charged for **10,000**, plus an additional fee of **\$150** per shipment.

Inserts of **11,000** or more pay no additional fee.

Some of our valued customers:



Minimum size: 8" wide by 10" tall.

Maximum size: 11.80" wide by 21" tall.

Ask for the VIP Inserts' rate

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

Shipping Agency USA: Intercalifornicas Forwarding, Inc.
10145 Vía de la Amistad Suite 10 - 11 San Diego, CA. 92154

Tel.: 619.661.1129

Contact: Mario Armenta Delgado

E-mail: almacenus@intercaliforniassc.com



COMERCIAL PRINTING SERVICES AND INSERTIONS ALL OF EL IMPARCIAL DISTRIBUTION NETWORK.

“
Best quality on printing and
delivery services for our clients”

TYPE OF PAPER:

MATE

- News Print
- Alternative
- Bond

GLOSSY

- LWC
- Couche

SIZES:

- Letter size
- 1/2 tabloid
- Tabloid
- Standar

FINISH:

- Trim
- Stapled
- folded

CREATIVE DELIVERY FROM CLIENTS:

- Origen files, JPG o PDF
- Print Quality
- 72 hrs prior (regular papers)
- 72 hrs day prior (fine papers)

EXAMPLE OF WORKS:

Flyers, brochures, newspapers and magazines.

DELIVERY SERVICES STATE WIDE

- Personalized consulting throughout the production process
- Delivery flexibility

SOME OF OUR CLIENTS:



Magazines

FRONTERA

CHOICES

- GH suplemento FRONTERA
- Guía Universitaria
- Directorio Universitario
- Guía Escolar
- Imágenes y Acontecimientos
- Ofertazo

“A variety of magazines for each market segment”



Different ad sizes

FRONTERA

FRONTERA

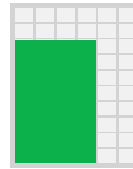
TABLOID MODULES SYSTEM



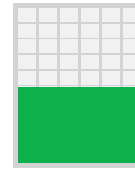
Module	Horizontal	Vertical
1	1.53"	0.96"
2	3.24"	2.10"
3	4.95"	3.24"
4	6.66"	4.38"
5	8.37"	5.52"
6	10.10"	6.66"
7	-	7.8"
8	-	8.94"
9	-	10.08"
10	-	11.3"



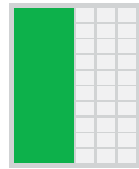
Full page
6 x 10 mod.



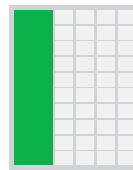
4 x 8 mod.



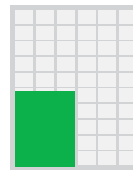
1/2 page
6 x 8 mod.



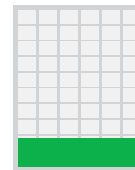
1/2 page
3 x 10 mod.



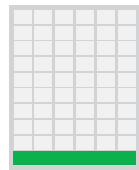
2 x 10 mod.



1/4 page
3 x 5 mod.



6 x 2 mod.



6 x 1 mod.

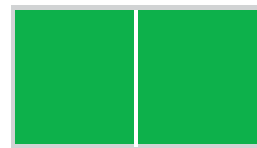
TABLOID - MAGAZINES



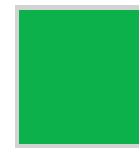
Columns	Inches
1	1.5"
2	3.2"
3	5"
4	6.6"
5	8.3"
6	10"



Back cover
9.44" x 10.4"



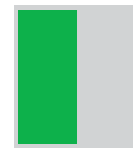
Double trunk
12 col. x 10.4"



Full page
6 col. x 10."



1/2 page
9.44" x 5.10"



1/2 page
4.57" x 10.4"



1/4 page
3 col. x 5.10"



1/4 page
9.44" x 3.6"

HALF TABLOID



Columns	Inches
2	2.6"
4	5.5"



1 page
4 col. x 9.4"



1/2 page
4 col. x 4.7"



1/6 page
2 col. x 3.1"

AD REQUIREMENTS:

- Ad formats: TIFF, JPEG or PDF.
- Resolution for Newspaper and Magazines: 300 dpi.
- For color, use CMYK; for white and black, use grayscale.
- Use 100% black on text (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%), no composite black (mixed inks).
- Specify size and date of first publication.

Web portal

FRONTERA.INFO

FRONTERA.INFO



“
The most visited website
in Tijuana”

BANNERS AREA

BANNERS AREA	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	1 YEAR
	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD
A	\$3,475.00	\$2,954.00	\$2,779.00	\$2,606.00
C	\$1,968.00	\$1,674.00	\$1,575.00	\$1,476.00
D	\$2,548.00	\$2,166.00	\$2,038.00	\$1,911.00
E	\$811.00	\$689.00	\$649.00	\$609.00

*RATES IN USD

BANNERS AREA	IMPACT SECTIONS				
	Home	Notes	Sections	Printed edition	Classified
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★				
E	★				

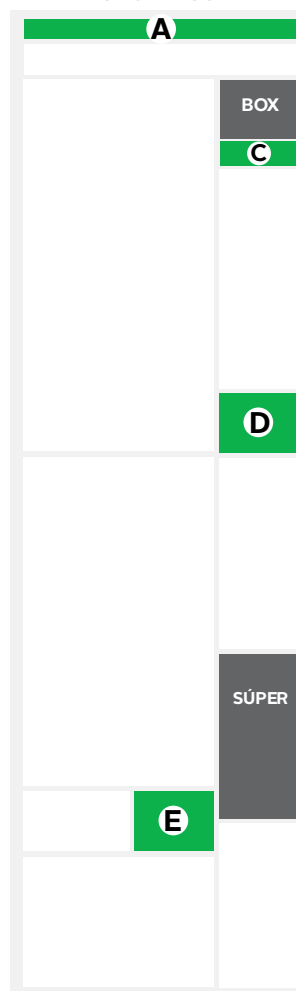
MINIMUM PURCHASE 20,000 IMPRESSIONS

A	C	D	E
970 x 70 PIXELS	300 x 100 PIXELS	300 x 250 PIXELS	300 x 250 PIXELS

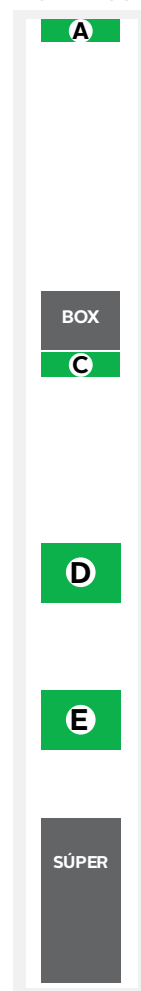
MÓVIL
320 x 50
PIXELS

VIDEO LAYER
640 x 480
PIXELS

DESKTOP VERSION



MOVIL VERSION





“The most visited website
in Ensenada, Tijuana”

BANNERS AREA

BANNERS AREA	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	1 YEAR
	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD
A	\$844.00	\$717.00	\$675.00	\$633.00
C	\$478.00	\$406.00	\$382.00	\$358.00
D	\$618.00	\$526.00	\$495.00	\$464.00
E	\$197.00	\$167.00	\$157.00	\$148.00

*RATES IN USD

BANNERS AREA	IMPACT SECTIONS				
	Home	Notes	Sections	Printed edition	Classified
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		

MINIMUM PURCHASE 20,000 IMPRESSIONS

A
970 x 70
PIXELS

C
300 x 100
PIXELS

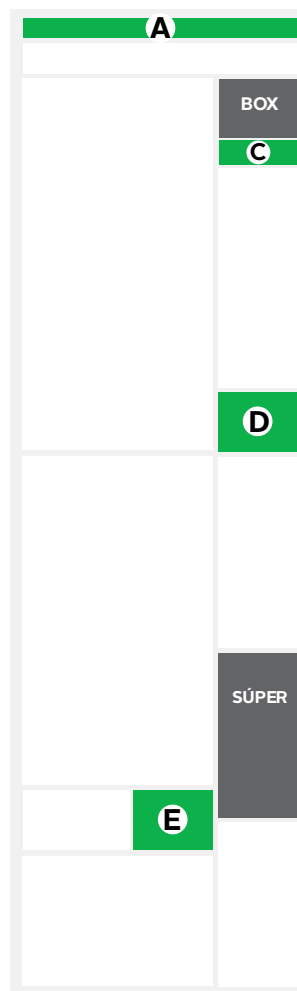
D
300 x 250
PIXELS

E
300 x 250
PIXELS

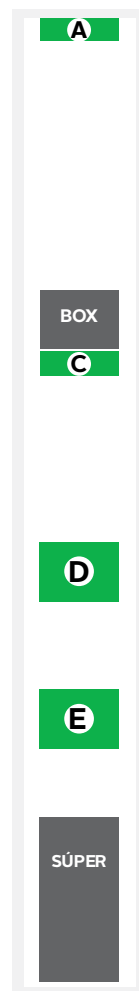
MÓVIL
320 x 50
PIXELS

VIDEO LAYER
640 x 480
PIXELS

DESKTOP VERSION



MOVIL VERSION





BANNERS AREA	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	1 YEAR
	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD
A	\$844.00	\$717.00	\$675.00	\$633.00
C	\$478.00	\$406.00	\$382.00	\$358.00
D	\$618.00	\$526.00	\$495.00	\$464.00
E	\$197.00	\$167.00	\$157.00	\$148.00

*RATES IN USD

BANNERS AREA	IMPACT SECTIONS				
	Home	Notes	Sections	Printed edition	Classified
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		

MINIMUM PURCHASE 20,000 IMPRESSIONS

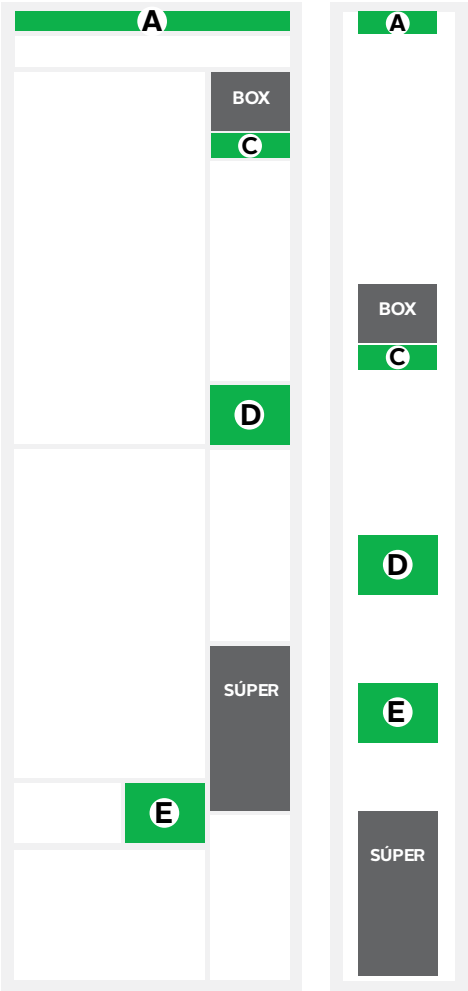
A	C	D	E
970 x 70 PIXELS	300 x 100 PIXELS	300 x 250 PIXELS	300 x 250 PIXELS

MÓVIL	VIDEO LAYER
320 x 50 PIXELS	640 x 480 PIXELS

BANNERS AREA

DESKTOP VERSION

MOVIL VERSION



LA CRÓNICA

DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad generando y difundiendo información veraz, útil y oportuna a través de negocios rentables y socialmente responsables, que excedan las expectativas de clientes, empleados y accionistas.

Participación y circulación

LA CRÓNICA

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

* **48%**
NOS PREFIERE

46%
LA VOZ

6%
OTROS



FUENTE: Estudio de medios
BC IMERK mayo 2015

► CIRCULACIÓN

Domingo **26,136**
Lunes a sábado **24,815**

► PASS ALONG

4 personas por periódico

► BAJA CALIFORNIA

Mexicali

Valle de Mexicali

La Rumorosa

San Felipe

► SONORA

San Luis Río Colorado

► CALIFORNIA

Calexico

El Centro

Brawley

Heber

► DIRECTORIO DE OFICINAS MEXICALI

Matriz Centro Cívico

Av. Héroes de la Patria No. 952,

Col. Centro Cívico.

(686) 557.4801.



Perfil del lector

LA CRÓNICA

PERFILES

Con la credibilidad como su principal activo, aunado a un atractivo diseño, una estrecha vinculación con la comunidad, reportajes de investigación, información exclusiva y de primera mano, renombrados columnistas y analistas nacionales y locales, así como los más prestigiados servicios informativos internacionales y del País, PERIÓDICO LA CRÓNICA ha logrado un importante crecimiento en la preferencia y gusto de los lectores.



FUENTE: Estudio de medios
BC IMERK mayo 2015



GÉNERO

Femenino

45%

Masculino

55%

NIVEL SOCIOECONÓMICO

A/B/C+

34%

C

18%

D+/D

48%

EDAD

13-18 AÑOS

15%

19-29 AÑOS

19%

30-44 AÑOS

35%

45-65 AÑOS

31%

Perfil del lector

POR SECCIÓN



GENERAL

Ocupación: Profesionista y/o ejecutivo

Edad: 30 a 45 años

Lector desde: 16 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

Un lector fiel, que le gusta saber y leer del acontecer de la región diariamente. Así como de la información nacional e internacional.



LOCAL

Ocupación: Empleado / Estudiante / Ama de casa

Edad: 30 - 65 años o más

Lector desde: 20 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

El peso de la información local es trascendente para este lector, por ello busca todo lo relevante en su entorno dentro de las páginas de esta sección.



DEPORTES

Ocupación: Empleado / Estudiante / Ama de casa

Edad: 19 - 45 años

Lector desde: 25 años

Frecuencia de lectura: Diario

¿Por qué nos lee?

El estar enterado de la estadística, el resultado y la información del deporte profesional tanto local como nacional e internacional.

Perfil del lector

POR SECCIÓN



ESPECTÁCULOS

Ocupación: Ama de casa / Empleado / Estudiante

Edad: 35 a 65 años

Lector desde: 15 años

Frecuencia de lectura: 3 a 5 veces a la semana

¿Por qué nos lee?

La información de cine y espectáculos en la región es la base del gusto de nuestros lectores por esta sección.



SOCIALES

Ocupación: Ama de casa / Estudiante

Edad: 30 - 65 años o más

Lector desde: 20 años

Frecuencia de lectura: De 3 a 5 veces a la semana

¿Por qué nos lee?

Los eventos como bodas, XV años y despedidas son el imán para nuestras lectoras en esta sección sobre todo la exclusividad y estatus que da el verse impreso en ella.



CRONIKIDS

Ocupación: Estudiante

Edad: 6 - 11 años

Lector desde: 6 años

Frecuencia de lectura: Quincenal

¿Por qué nos lee?

Porque contiene material educativo, juegos y temas de actualidad diseñados especialmente para los niños.

Secciones y horarios de cierre

LA CRÓNICA

SECCIONES

General

- Mexicali
- Editorial
- Mercados
- Internacional
- Nacional
- Policiaca

Deportes

Espectáculos

Sociales

Clasificados

HORARIOS DE CIERRE

LA CRÓNICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

PARA PUBLICAR:

CIERRE
Sociales y
Espectáculos

CIERRE
Principal y
Deportes

CIERRE
Mexicali
Industrial

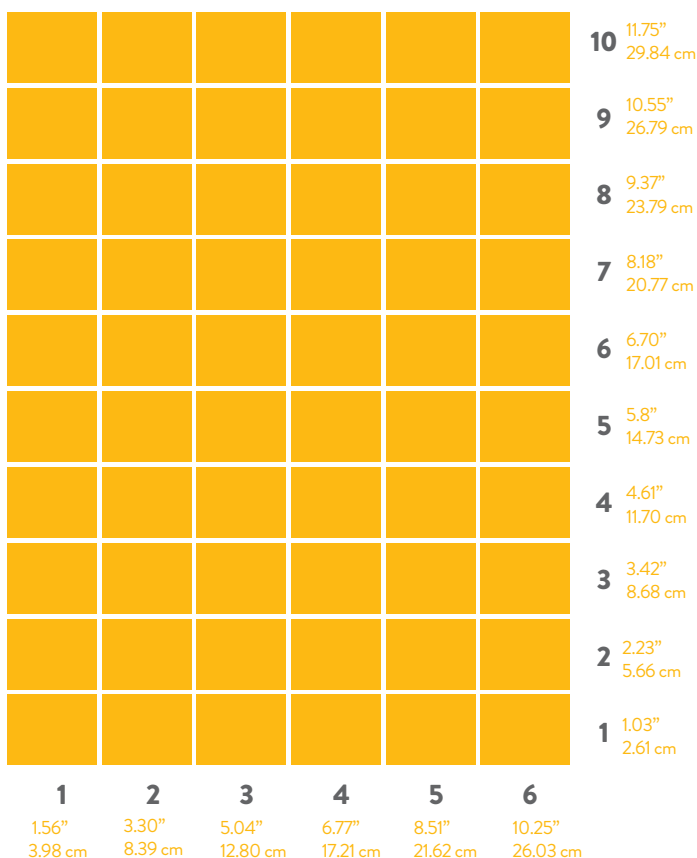
	CIERRE Sociales y Espectáculos	CIERRE Principal y Deportes	CIERRE Mexicali Industrial
Lunes	Viernes a las 05:00 p.m.	Viernes a las 05:00 p.m.	No publica
Martes	Viernes a las 06:00 p.m.	Lunes a las 11:00 a.m.	No publica
Miércoles	Lunes a las 05:00 p.m.	Martes a las 11:00 a.m.	No publica
Jueves	Martes a las 05:00 p.m.	Miércoles a las 11:00 a.m.	No publica
Viernes	Miércoles a las 05:00 p.m.	Jueves a las 11:00 a.m.	No publica
Sábado	Jueves a las 05:00 p.m.	Viernes a las 11:00 a.m.	No publica
Domingo	Viernes a las 12:00 p.m.	Viernes a las 12:00 p.m.	Miércoles a las 12:00 p.m.

Medidas

LA CRÓNICA

MEDIDAS TABLOIDE

Altura máxima 11.75" (29.84 cm).

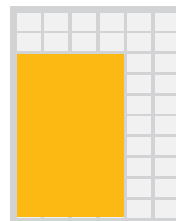
Doble plana 13x10: **21.25" x 11.75"**

REQUERIMIENTOS PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS:

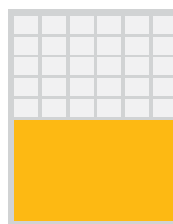
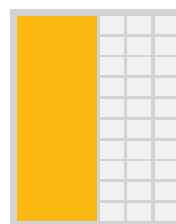
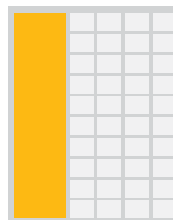
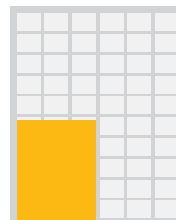
- Anuncios en formato: TIFF, JPG o PDF.
- Resolución para periódico y suplementos: 300 dpis.
- CMYK cuando es a color y escala de grises cuando es blanco y negro.
- Textos negros al 100% (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%), no compuestos.
- Indicar medida y fecha de primera publicación.



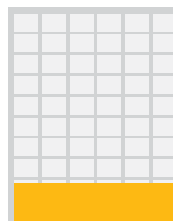
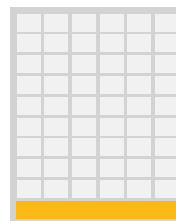
PLANA 6x10



ROBAPLANA 4x8

1/2 PLANA
HORIZONTAL 6x51/2 PLANA
VERTICAL 3x10CINTILLO
VERTICAL 2x10

1/4 PLANA 3x5

CINTILLO
HORIZONTAL 6x2

CINTILLO 6x1



DOBLE PLANA



TARIFA MÓDS.	\$573	\$952	\$485	\$428
Medida	Comercial	No Comercial	Deportes y Espectáculos	Sociales
Plana completa (6 x 10 móds.)	\$34,380.00	\$57,120.00	\$29,100.00	\$25,680.00
Robaplana (4 x 8 móds.)	\$18,336.00	\$30,464.00	\$15,520.00	\$13,696.00
Media plana* (6 x 5 móds.)	\$17,190.00	\$28,560.00	\$14,550.00	\$12,840.00
Cuarto de plana (3 x 5 móds.)	\$8,595.00	\$14,280.00	\$7,275.00	\$6,420.00
Cintillo (vertical 2 x 10 móds.)	\$11,460.00	\$19,040.00	\$9,700.00	\$8,560.00
Cintillo (horizontal 6 x 2 móds.)	\$6,876.00	\$11,424.00	\$5,820.00	\$5,136.00
Cintillo (6 x 1 móds.)	\$3,438.00	\$5,712.00	\$2,910.00	\$2,568.00

* Medida disponible en horizontal y vertical.

- Precios más IVA.
- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- La primer medida es siempre el ancho, la segunda medida es siempre el alto.

Otros cargos:

Posición Especial Pág. 3 o 5	30%
Posición Especial Contraportada	40%
Posición Pág. Impar	25%
Posición Especial Forros	25%
Oreja de portada	\$8,331.00
Cintillo Portada	\$30,280.00
Encarte Millar	\$2,864.00
Encarte Millar No Comercial	\$3,985.00
Cancelación de última hora	100%

• Todo color	75%
• Cyan	25%
• Magenta	25%
• Amarillo	25%

Publicidad de alto impacto

LA CRÓNICA

De una manera muy creativa y notoria su empresa o producto puede ser blanco directo de futuros clientes.

“*Renueva la tradicional forma de anunciarse*”



► PUBLICIDAD DE IMPACTO

Su anuncio será único en la página, donde el marco que lo delimita se abre para darle paso a su mensaje publicitario.



► PORTADA PREMIER ENVOLVENTE

Su anuncio será el primero en ser visto, por la posición estratégica de esta envoltente.

► PORTA PERIÓDICOS



Suplementos

LA CRÓNICA

LA CRÓNICA



Suplemento

LA CRÓNICA

MEDIDA	TARIFA
CONTRAPORTADA	\$7,415.00
PLANA	\$6,966.00
1/2 PLANA	\$3,652.00
1/4 PLANA	\$1,910.00
CINTILLO 6X2	\$1,528.00



Publicación mensual con información divertida y educativa para niños de educación primaria. Con presencia en todas las escuelas de Mexicali de este nivel.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 27,000 ejemplares
- Frecuencia: Mensual



MEDIDA	TARIFA
CENTRALES	\$35,700.00
CONTRAPORTADA	\$27,252.00
FORROS	\$24,411.00
PLANA	\$19,529.00
1/2 PLANA Horizontal	\$9,548.00
1/2 PLANA Vertical	\$4,773.00
1/4 PLANA	\$5,206.00



Un suplemento 100% a un mercado juvenil. Con un enfoque a los jóvenes y sus padres para tomar la decisión de dónde estudiar su universidad.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 27,000 ejemplares
- Frecuencia: Mensual



MEDIDA	TARIFA
PORTADA	\$8,090.00
CONTRAPORTADA	\$7,415.00
PLANA	\$6,966.00
1/2 PLANA	\$3,652.00
1/4 PLANA	\$1,910.00



Publicación totalmente comercial, especialmente diseñada para que vendas de todo.

- Tamaño: Tabloide
- Circulación: 54,000 ejemplares
- Frecuencia: Mensual



Suplementos

LA CRÓNICA



Suplemento que busca entretener, informar e inspirar a sus lectores. Mediante temas que giran alrededor de su entorno, los invita a conocer y disfrutar de todo lo que les rodea.

- Tamaño: Tabloide especial
- Circulación: 27,000 ejemplares
- Frecuencia: Mensual

MEDIDA	TARIFA
PÁGINAS CENTRALES	\$24,043.00
CONTRAPORTADA	\$15,628.00
FORROS	\$14,426.00
PLANA	\$12,021.00
1/2 PLANA	\$6,131.00
1/4 PLANA	\$3,126.00



Guía Universitaria

Suplemento universitario con información de interés para estudiantes que buscan la mejor opción a nivel licenciatura para concluir sus estudios profesionales.

- Tamaño: Tabloide especial
- Circulación: 27,000 ejemplares
- Frecuencia: Anual

MEDIDA	TARIFA
PÁGINAS CENTRALES	\$35,700.00
CONTRAPORTADA	\$27,252.00
FORROS	\$24,410.00
PLANA	\$19,529.00
1/2 PLANA (Vertical)	\$9,548.00
1/2 PLANA (Horizontal)	\$9,764.00
CINTILLO	\$5,206.00



IMÁGENES Y ACONTECIMIENTOS

Suplemento con información de los acontecimientos más relevantes del año a nivel internacional, nacional, regional, estatal y local.

- Tamaño: Tabloide especial
- Circulación: 27,000 ejemplares
- Frecuencia: Anual

MEDIDA	TARIFA
CONTRAPORTADA	\$10,500.00
1ER FORRO	\$12,600.00
2DO FORRO	\$9,450.00
PÁGINA 3	\$11,550.00
PLANA	\$8,400.00
1/2 PLANA	\$4,200.00
1/4 PLANA	\$2,100.00

Programación suplementos

LA CRÓNICA

ENERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	2	8	T
Revista GH	6	15	T
Ofertazo	26	30	T
¿Dónde y Qué Estudiar?	16	31	T

FEBRERO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	6	12	T
Revista GH	10	19	T
Ofertazo	23	28	T

MARZO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	6	12	T
Revista GH	10	19	T
Ofertazo	26	30	T

ABRIL	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	3	9	T
Revista GH	7	16	T
Ofertazo	26	30	T

MAYO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	8	14	T
Revista GH	12	21	T
Guía universitaria	22	31	T
Ofertazo	26	30	T

JUNIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	5	11	T
Revista GH	9	18	T
¿Dónde y qué estudiar?	15	30	T
Ofertazo	23	30	T

JULIO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	3	9	T
Revista GH	7	16	T
Ofertazo	26	30	T

AGOSTO	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	7	13	T
Revista GH	11	20	T
Ofertazo	25	30	T

SEPTIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	4	10	T
Revista GH	8	17	T
Ofertazo	26	30	T

OCTUBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	2	8	T
Revista GH	6	15	T
Ofertazo	26	30	T

NOVIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	6	12	T
Revista GH	10	19	T
Ofertazo	24	30	T

DICIEMBRE	CIERRE	PUBLICACIÓN	TAMAÑO
CRONIKIDS	4	10	T
Revista GH	8	17	T
Ofertazo	22	30	T
Imágenes y Acontecimientos	18	31	T

- T: Tabloide
- 1/2 T: Medio tabloide
- C: Carta

TABLOIDE

Plana

Portada, contraportada y forros

Doble plana centrales

1/2 horizontal

1/3 horizontal

1/2 vertical

1/3 vertical

1/4

1/12

COLUMNAS

1	1.5"
2	3.2"
3	5"
4	6.6"
5	8.3"
6	10"

Contraportada y forros (REBASE 10.95" x 11.89"
- ÁREA SEGURA 10.24" x 11.4")

Plana (6 cols. x 11")

1/2 plana (6 cols. x 5.5" o 3 col x 11")

1/3 plana (2 cols. x 11" o 6 col x 3.5")

1/4 plana (3 cols. x 5.5")

Centrales (REBASE 21.58" x 11.89"
- ÁREA SEGURA 20.87" x 11.4")

TABLOIDE ESPECIAL

COLUMNAS

2	2.95"
3	4.56"
4	6.20"
6	9.44"

Contraportada y forros (REBASE 10.63 x 11.89"
- ÁREA SEGURA 9.44 x 10.19")

Plana (6 cols. x 10.19")

1/2 plana (6 cols. x 4.95" o 3 col x 10.19")

1/3 plana (2 cols. x 10.19" o 4 col x 4.95")

1/4 plana (6 cols. x 2.32" o 3 col x 4.95")

1/6 plana (2 cols. x 4.95")

1/12 plana (2 cols. x 2.32")

Centrales (REBASE 21.57 x 11.89"
- ÁREA SEGURA 20.07 x 10.19")

MEDIO TABLOIDE

COLUMNAS

2	2.6"
4	5.5"

Plana

1/6

1/2 plana

Doble plana centrales

Plana (4 col. x 9.4")

1/2 plana (4 cols. x 4.7")

1/6 plana (2 cols. x 3.1")

Centrales (REBASE 12.13" x 10.16"
- ÁREA SEGURA 11.42" x 9.4")

CRONIKIDS TABLOIDE

COLUMNAS

1	3.61 cm
2	7.72 cm
3	11.83 cm
4	15.94 cm
5	20.05 cm
6	24.1 cm

Plana

1/2 horizontal

1/2 vertical

1/4

Plana (6 cols. x 26.8 cm)

1/2 plana (6 cols. x 11.8 cm
ó 3 col x 26.8 cm)

1/4 plana (3 cols. x 11.8 cm)

Cintillo (6 cols. x 6 cm)

Impresiones comerciales y encartes

LA CRÓNICA

**SERVICIO DE IMPRESIÓN COMERCIAL
(MAQUILA) Y ENCARTE EN TODA
LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE**

LA CRÓNICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

“
Calidad de impresión y servicios de
entrega que benefician a nuestros clientes”
”

TIPO DE PAPEL:

MATE

- News Print
- Alternativo
- Bond

BRILLANTE

- LWC
- Couché

TAMAÑOS DE IMPRESIÓN:

- Carta
- Medio tabloide
- Tabloide
- Estándar

ACABADOS:

- Refilado
- Engrapado
- Compaginado

ENTREGA DE MATERIAL:

- Archivos de origen, JPG o PDF
- Calidad de impresión (Print Quality)
- Con un tiempo de 72 horas antes para papel poroso y 7 días antes para papeles finos



EJEMPLOS DE TRABAJOS REALIZABLES:

Volantes, folletos, periódicos y revistas

SERVICIO DE ENVÍO EN TODO EL ESTADO.

- Asesoría personalizada en todo el proceso de producción
- Flexibilidad en tiempos de entrega

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES:



PORTAL

LA CRÓNICA.COM



Síguenos en



Usuarios

LACRONICA.COM

La referencia del momento para las mejores notas en Mexicali es por mucho el portal de noticias de PERIÓDICO LA CRÓNICA. Más de 1,400,000 visitas avalan esto.

LA CRÓNICA.COM



“
Fue el primer portal de noticias en Mexicali
y a la fecha sigue siendo el primer portal elegido
por los mexicalenses para estar a la hora con
la mejor información de la región.”



67%
Móvil*

33%
Desktop*

ESTADÍSTICAS

Fuente: *Al mes de enero de 2017

2,479,578 Visitas mensuales*
843,275 Usuarios mensuales*
28,109 Usuarios diarios*

GÉNERO

Femenino

51%

Masculino

49%

EDAD

MENOR DE 24

13%

25-34 AÑOS

37%

35-44 AÑOS

28%

MAYOR DE 45 AÑOS

22%

Nuestros productos

LACRONICA.COM



► PREHOME

Es un anuncio publicitario que se muestra sobre la página principal del portal.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 60,000 impresiones promedio diario
Medida: 900x500px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso: máximo 100 k

► ILAYER

Anuncio multimedia con una duración de 10 segundos que se muestra en la página principal del portal, el cual puede ser segmentado por geografía, tiempo e impresiones por usuario.

\$5,650.08 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario
Medida: 640x480px
Formato: .psd en capas



► ENVÍO MASIVO (Mailing)

Volante digital que promociona un producto o servicio y así crea interés de forma inmediata al consumidor.

\$1,235.00 por día

Alcance: 121,864 visitas promedio diario
Medida: 650x1200px
Formato: .jpg
Peso máximo: 200 k



► BANNER FLOTANTE

Es un banner publicitario que se despliega de la parte inferior del sitio.

\$3,967.08 por día.

Alcance: 120,000 visitas promedio diario
Medida: 960 x 110 px
Formato: .jpg o .psd en capas
Peso máximo: 100 k

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

LACRONICA.COM



► PUBLIRREPORTAJE

Texto periodístico que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes de una organización, ubicada en la parte superior de la portada durante 24 horas.

\$6,179.25 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario

Fotografías: .jpg

Texto

Código de incrustación (video)

Link

► SPOT PUBLICITARIO

Es un video publicitario con una duración de 10 segundos el cual se publica antes de una nota o resumen informativo.

\$6,300 por día.

Alcance: 124,681 visitas promedio diario

Video

Resolución: 1920x1080px

Formato: .MP4

Peso: máximo 30,000 KB

Audio: ODB



► BANNER PREHOME APP

Anuncio publicitario previo a la aplicación de elimparcial.com. ¡Gran tendencia en el medio publicitario!

\$1,235.85* por día

Alcance: No. de app descargada

Medida iPhone 4: 640X960px

Medida iPhone 5: 1280X2272px

Formato: .jpg

PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Nuestros productos

LACRONICA.COM



► EN DIRECTO

Mención de tu marca a través de nuestras transmisiones en vivo desde Facebook Live.

\$5,250.00* por día



► MENCIÓN REDES SOCIALES

Los anuncios de Facebook son una forma eficaz de encontrar clientes nuevos y consolidar su fidelidad con la marca.

\$1,235.00*

Medida: 600x600px
Formato: .jpg, .gif y video



► VIDEO BANNER FULL

Video publicitario con link desde Youtube con el video de tu empresa de hasta 30 segundos. El video se reproduce en loop.

\$40,000*

Video
Medida: 1280x720px
Formato: .MP4
Duración: 30 seg. máximo

► MENCIÓN EN WHATSAPP

La principal red de mensajería instantánea, contamos con una nutrida base de datos para lograr los objetivos que desees para tu empresa, siempre cuidando que sea clara y precisa la forma de dirigir a los usuarios los mensajes para comunicarles ofertas, promociones y cualidades de tu producto a los clientes potenciales.

\$2,500.00*



PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Tarifario comercial

LACRONICA.COM



TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$75,330. ⁶⁸	\$64,031. ⁰⁷	\$60,264. ⁵⁴	\$54,498. ⁰¹
C	300X100	\$35,782. ³⁵	\$30,415. ⁰⁰	\$28,625. ⁸⁸	\$26,836. ⁷⁶
D	300X250	\$56,497. ⁴⁴	\$48,022. ⁸³	\$45,197. ⁹⁶	\$42,373. ⁰⁸
E	300X250	\$18,832. ¹¹	\$16,007. ²⁹	\$15,065. ⁶⁹	\$14,124. ⁰⁸

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$84. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$84. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		

- A

970 x 70

PIXELES
- C

300 x 100

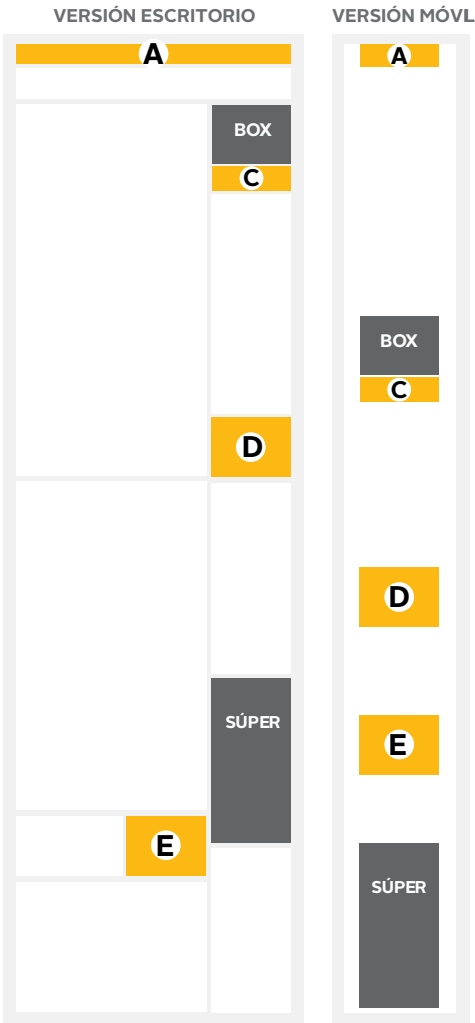
PIXELES
- D

300 x 250

PIXELES
- E

300 x 250

PIXELES



TARIFAS					
POSICIÓN	MEDIDA/PIXELES	1 MES TARIFA MENSUAL LLENA	3 MESES TARIFA MENSUAL 15% DTO.	6 MESES TARIFA MENSUAL 20% DTO.	12 MESES TARIFA MENSUAL 25% DTO.
A	970X70	\$75,330. ⁶⁸	\$64,031. ⁰⁷	\$60,264. ⁵⁴	\$54,498. ⁰¹
C	300X100	\$35,782. ³⁵	\$30,415. ⁰⁰	\$28,625. ⁸⁸	\$26,836. ⁷⁶
D	300X250	\$56,497. ⁴⁴	\$48,022. ⁸³	\$45,197. ⁹⁶	\$42,373. ⁰⁸
E	300X250	\$18,832. ¹¹	\$16,007. ²⁹	\$15,065. ⁶⁹	\$14,124. ⁰⁸

COSTO POR MILLAR		
BOX	300X250	\$84. ⁰⁰
SÚPER	300X600	\$84. ⁰⁰

ÁREA DE BANNERS

ÁREA DE BANNERS	SECCIONES DE IMPACTO				
	PORTADA	NOTAS	SECCIONES	EDICIÓN IMPRESA	ECONÓMICOS CLASIFICADOS
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		

- A

970 x 70

PIXELES
- C

300 x 100

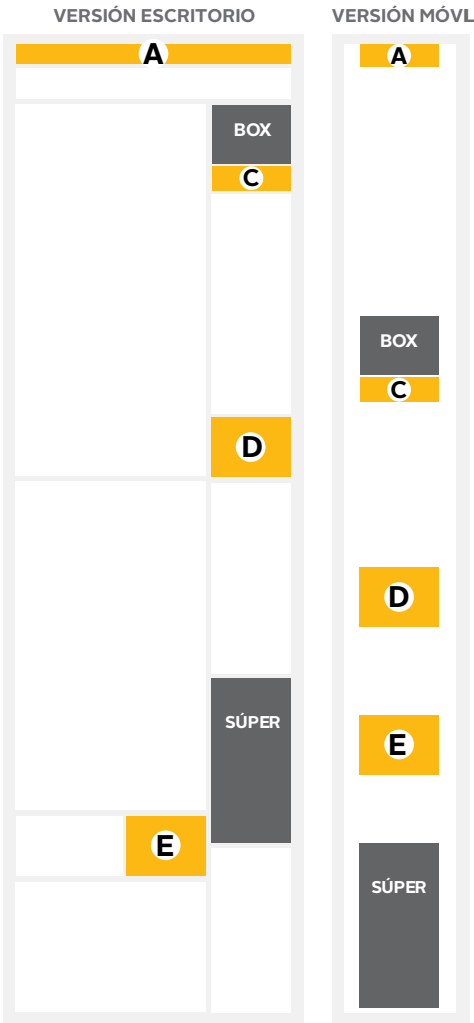
PIXELES
- D

300 x 250

PIXELES
- E

300 x 250

PIXELES



ENGLISH VERSION

HEALY NEWSPAPERS, INC.

LA CRÓNICA
DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA



“The best option to advertise
your service or company”



Reader profile and coverage

LA CRÓNICA



- Established in 1991.
- Based in Mexicali, Baja California, Mexico.
- Daily circulation between 24,800 and 26,136 on Sundays.
- Tabloid Newspaper.
- Visit us at www.LACRONICA.COM

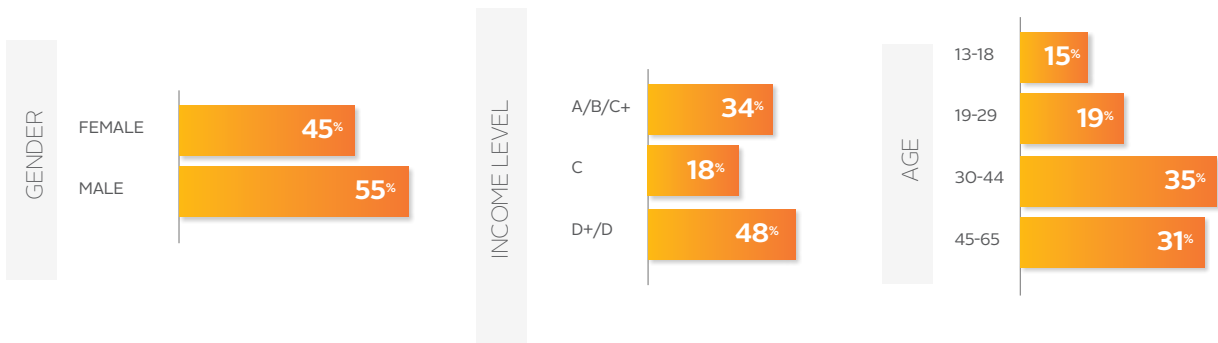
* **48%**
NOS PREFIERE

46%
LA VOZ

6%
OTROS



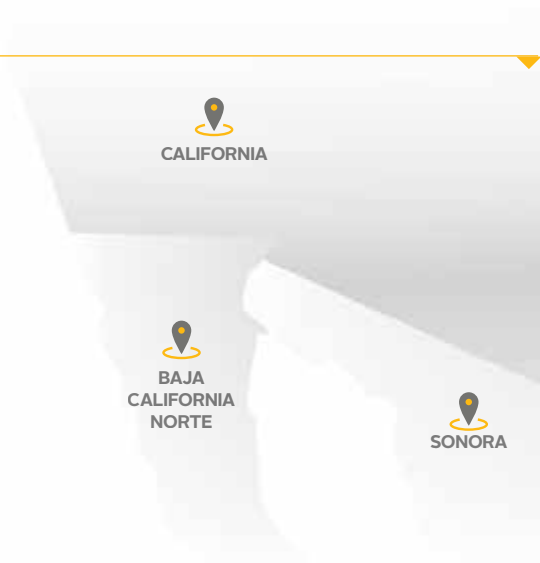
READERS PROFILE



COVERAGE

- **SONORA**
San Luis Río Colorado.
- **CALIFORNIA, USA**
Calexico
El Centro
Brawley
Heber

- **BAJA CALIFORNIA**
Mexicali
Valle de Mexicali
La Rumorosa
San Felipe



Daily Sections

LA CRÓNICA



SECTIONS

General

- Mexicali
- Editorial
- Mercados
- Internacional
- Nacional
- Policiaca

Deportes

Espectáculos

Sociales

Clasificados

Advertising national Rates 2017

\$40.00
per module
(USD)

One color:
25%
additional

Two colors:
50%
additional

Full color:
65%
additional

* Rates in USD

INSERT RATES

Minimum of **10,000** inserts.

If you insert fewer than **10,000** you will still be charged for **10,000**, plus an additional fee of **\$150** per shipment.

Inserts of **11,000** or more pay no additional fee.

Some of our valued customers:



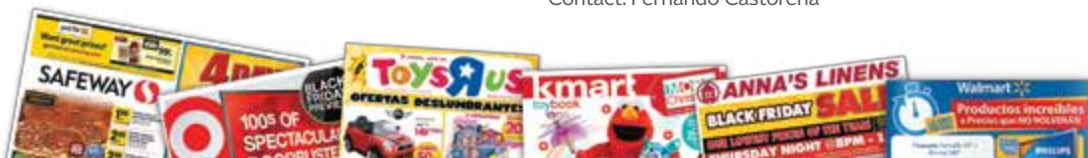
Minimum size: 8" wide by 10" tall.

Maximum size: 11.80" wide by 21" tall.

Ask for the VIP Subscribers' rate

LA CRÓNICA

Hodoyan Navarro Warehouse
413 Rood RD suite 6
Calexico, CA. 92231
(760) 768-1208
Contact: Fernando Castorena



Inserts

LA CRÓNICA

COMERCIAL PRINTING SERVICES AND INSERTIONS ALL OF EL IMPARCIAL DISTRIBUTION NETWORK.

“
Best quality on printing and
delivery services for our clients
”

TYPE OF PAPER:

MATE

- News Print
- Alternative
- Bond

GLOSSY

- LWC
- Couche



SIZES:

- Letter size
- 1/2 tabloid
- Tabloid
- Standar

FINISH:

- Trim
- Stapled
- folded

CREATIVE DELIVERY FROM CLIENTS:

- Origen files, JPG o PDF
- Print Quality
- 72 hrs prior (regular papers)
- 72 hrs day prior (fine papers)

EXAMPLE OF WORKS:

Flyers, brochures, newspapers and magazines.

DELIVERY SERVICES STATE WIDE

- Personalized consulting throughout the production process
- Delivery flexibility

SOME OF OUR CLIENTS:



Magazines

LA CRÓNICA

“
A variety of magazines
for each market segment
”

- GH suplemento LA CRÓNICA
- Guía Universitaria
- CRONIKIDS
- Imágenes y Acontecimientos
- Ofertazo
- ¿Dónde y qué estudiar?



TABLOID MODULES SYSTEM

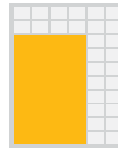
Diferent ad sizes

LA CRÓNICA

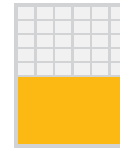
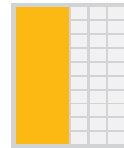
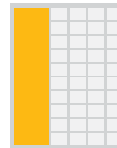
TABLOID MODULES SYSTEM



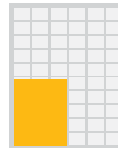
Module	Horizontal	Vertical
1	1.56"	1.03"
2	3.30"	2.23"
3	5.04"	3.42"
4	6.77"	4.61"
5	8.51"	5.8"
6	10.25"	6.70"
7	-	8.18"
8	-	9.37"
9	-	10.55"
10	-	11.75"

Full page
6 x 10 mod.

4 x 8 mod.

1/2 page
6 x 8 mod.1/2 page
3 x 10 mod.

2 x 10 mod.

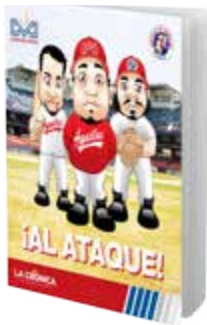
1/4 page
3 x 5 mod.

6 x 2 mod.

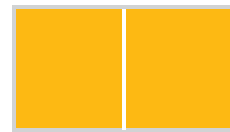


6 x 1 mod.

TABLOID - MAGAZINES



Columns	Inches
1	1.5"
2	3.2"
3	5"
4	6.6"
5	8.3"
6	10"

Back cover
10.24" x 11.4"Double trunk
12 col. x 11"Full page
6 col. x 11"1/2 page
6 col. x 5.5"1/2 page
3 col. x 11"1/4 page
3 col. x 5.5"1/4 page
6 col. x 3.5"

SPECIAL TABLOID

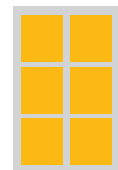
Columns	Inches
2	2.95"
3	4.56"
4	6.20"
6	9.44"

Back cover (EXCEEDED 10.63 x 11.89")
 - SECURE AREA 9.44 x 10.19")
Full page (6 cols. x 10.19")
1/2 page (6 cols. x 4.95" o 3 col x 10.19")
1/3 page (2 cols. x 10.19" o 4 col x 4.95")
1/4 page (6 cols. x 2.32" o 3 col x 4.95")
1/6 page (2 cols. x 4.95")
1/12 page (2 cols. x 2.32")
Double trunk (EXCEEDED 21.57 x 11.89")
 - SECURE AREA 20.07 x 10.19")

HALF TABLOID



Columns	Inches
2	2.6"
4	5.5"

1 page
4 col. x 9.4"1/2 page
4 col. x 4.7"1/6 page
2 col. x 3.1"

AD REQUIREMENTS:

- Ad formats: **TIFF, JPEG or PDF.**
- Resolution for Newspaper and Magazines: 300 dpi.
- For color, use **CMYK**; for **white and black**, use grayscale.
- Use 100% black on text (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%), no composite black (mixed inks).
- Specify size and date of first publication.



LA CRÓNICA.COM

BANNERS AREA

BANNERS AREA	1 MONTH	3 MONTHS	6 MONTHS	1 YEAR
	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD	Monthly USD
A	\$3,588.00	\$3,050.00	\$2,871.00	\$2,691.00
C	\$2,070.00	\$1,759.00	\$1,656.00	\$1,553.00
D	\$2,760.00	\$2,346.00	\$2,208.00	\$2,070.00
E	\$829.00	\$704.00	\$663.00	\$622.00

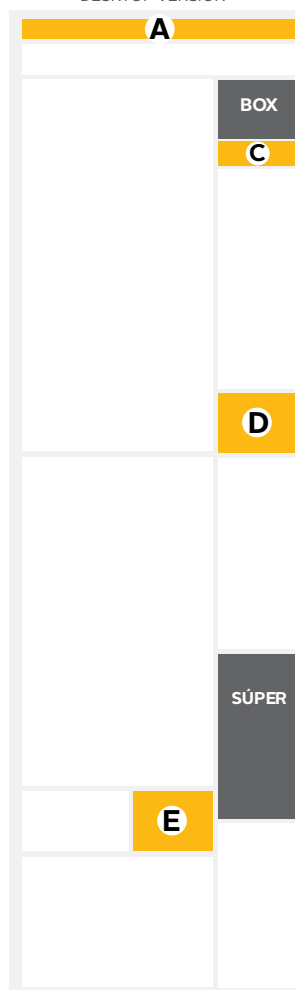
*RATES IN USD

BANNERS AREA	IMPACT SECTIONS				
	Home	Notes	Sections	Printed edition	Classified
A	★	★	★	★	★
C	★	★	★		★
D	★		★		
E	★		★		

MINIMUM PURCHASE 20,000 IMPRESSIONS

A	C	D	E
970 x 70 PIXELES	300 x 100 PIXELES	300 x 250 PIXELES	300 x 250 PIXELES

DESKTOP VERSION



MOVIL VERSION





MISIÓN

Contribuir al desarrollo de nuestra comunidad generando y difundiendo información veraz, útil y oportuna a través de negocios rentables y socialmente responsables, que excedan las expectativas de clientes, empleados y accionistas.

Participación y circulación

LA I

LA I

RAZONES PARA ANUNCIARSE EN PERIÓDICO LA I.



► Promociona diariamente sus contenidos.

► **PERIÓDICO LA I se vende por donde “camina” la gente:** Nuevos canales de distribución, impulsores de venta y una imagen corporativa consistente.

“**PERIÓDICO LA I conecta con las necesidades informativas de sus lectores**”

*
86%
NOS PREFIERE

14%
OTROS



*FUENTE: IPSOS BIMSA. Periódicos de circulación en Hermosillo con precio por ejemplo de \$5 o menos.

► CIRCULACIÓN

32,178 periódicos diarios

► PASS ALONG

4 personas por periódico.

- **PERIÓDICO LA I entra al hogar**, con contenido familiar.
- **Está enfocada básicamente en temas de alto impacto social**, sucesos y en servir a sus lectores.
- **Tiene un precio muy atractivo** por ejemplar, lo cual facilita la compra del producto.

- **PERIÓDICO LA I está diseñada para una rápida lectura** del ejemplar: 20 minutos. También tiene piezas periodísticas para coleccionar, que permite que cada ejemplar de **La i** permanezca muchos días en el hogar para consulta.
- Por su estructura de contenido y espacios publicitarios, **permite una mayor exposición de los anuncios** que otros medios.

EL MERCADO QUE DISFRUTA DE PERIÓDICO LA I

PERIÓDICO LA I está dirigida a un segmento que destina poco tiempo a la lectura pero que precisa estar bien informado. En nuestro medio este grupo de lectores se encuentra ubicado en el NSE medio bajo y bajo. Para ellos, **PERIÓDICO LA I** les ofrece la oportunidad de leer un diario cercano a sus intereses informativos y a un precio bajo, acorde con su capacidad de compra.

La mayor parte de los lectores de **PERIÓDICO LA I** surte su despensa en supermercados como Soriana, Ley o Super del Norte y compran su ropa en las tiendas del Centro, en Coppel, Plaza Sendero o en los tianguis.



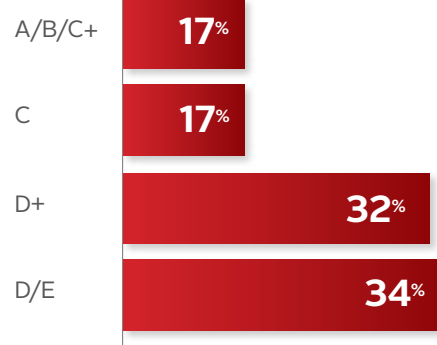
GÉNERO



EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



NIVEL ACADÉMICO



El **86%** de los lectores de **PERIÓDICO LA I** escuchan la radio frecuentemente y sus estaciones favoritas son La Kaliente, 97.1 la número 1 y La Mejor.

88% de la población conoce o ha oído hablar de **PERIÓDICO LA I**

64% de la población ha leído alguna vez **PERIÓDICO LA I**

Por encima de periódicos como Expreso y Entorno en participación de mercado.

Secciones

LA I



PORTADA

Es la puerta de entrada para PERIÓDICO LA I. Los mejores temas con un diseño atractivo de alto impacto. La portada de PERIÓDICO LA I atrae y vende. PERIÓDICO LA I mayores ventas para ti.



CONTRAPORTADA

Es la segunda portada de PERIÓDICO LA I. Muy intensa y espectacular, siempre presenta noticias de espectáculos y deportes.



NOTICIAS

Noticias es la sección que abre PERIÓDICO LA I. Mantendrá informados a sus lectores acerca de los sucesos policíacos, dramas humanos y los temas que implican altas dosis de emoción que se presentan a diario en su comunidad. Con información directa de la gente y para la gente, será la voz de la comunidad.



COMUNIDAD

Comunidad es una doble página diaria de denuncia ciudadana. Ahí está la gente, nuestros lectores, sus problemas. Es la versión propia de las cartas al director en los diarios tradicionales. Es también lo más parecido a las páginas de opinión editorial. Pero aquí no opina el diario, opina la gente.



MÉXICO Y EL MUNDO

Esta sección no es para hablar de Obama, Cameron o Putin. No es macroeconomía o Irak. Es el mundo insólito, sorprendente y llamativo. Son esas noticias impactantes y divertidas que los lectores disfrutan por sus fotografías y textos. También **PERIÓDICO LA I** presenta, a manera de notas muy breves, las noticias importantes de la actualidad mundial.



FAMILIA

Familia es una sección clave en el modelo de **PERIÓDICO LA I**. Sus ingredientes son salud, educación y economía doméstica. Pero no hay que confundirse con lo que estas palabras significan para los diarios tradicionales: Nuestras secciones son prácticas y para uso diario e inmediato.



FAMOSOS

Famosos en **PERIÓDICO LA I** es la diversión: Espectáculos y farándula, música popular, cine, moda y televisión. Es una sección que se construye alrededor de los protagonistas, de las personas, de los famosos. Estaremos en todos los eventos masivos populares, cubriremos los artistas que buscan los nuevos lectores: Mujeres y jóvenes.



DEPORTES

La información deportiva es una parte importantísima para **PERIÓDICO LA I**. Es junto con espectáculos, la segunda puerta de entrada al diario desde la contraportada. En Deportes, el fútbol y el béisbol son las estrellas, aunque también prestamos atención a otras disciplinas en función de su impacto en la ciudad.

Secciones

LA I



PÓSTER

Todos los días PERIÓDICO LA I trae un póster o una lámina en las páginas centrales. Deportistas, artistas, cocina, salud, educación y chicas guapas son parte del modelo de contenidos. ¡Una doble página para anunciar!



PASATIEMPOS

Conozca qué le depara el destino diariamente con el horóscopo, diviértase con laberinto, sopa de letras y crucigrama.



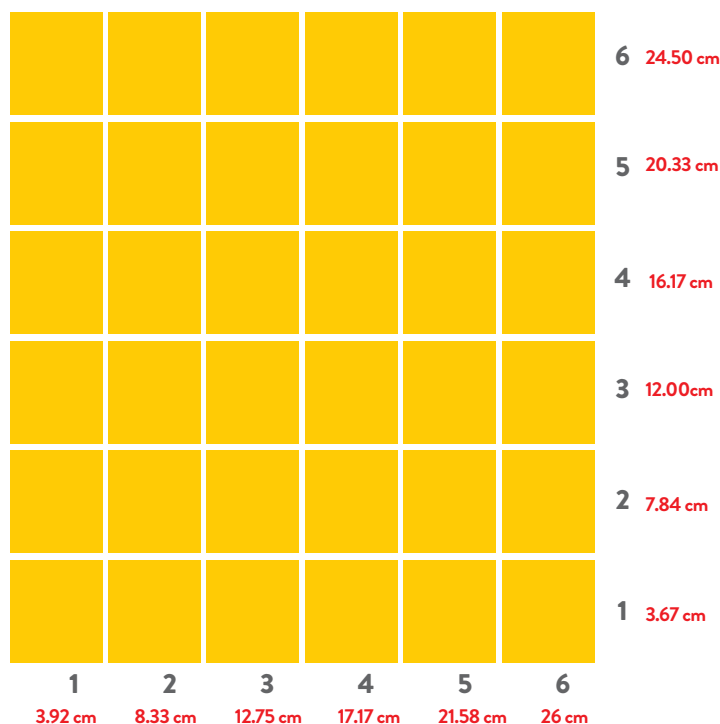
CONSULTORIOS

Sección en la cual el lector puede enviar sus preguntas o dudas acerca de temas legales, sentimentales, de sexualidad, enfermedades y esoterismo.



ICONÓMICOS

Lo que busca lo encuentra; las páginas con los clasificados más efectivos donde encuentra carros, servicios y empleos.



MEDIDAS TABLOIDE

Altura máxima:
24.50 cm. (con bandera)
26 cm. (sin bandera)

MÓDULO

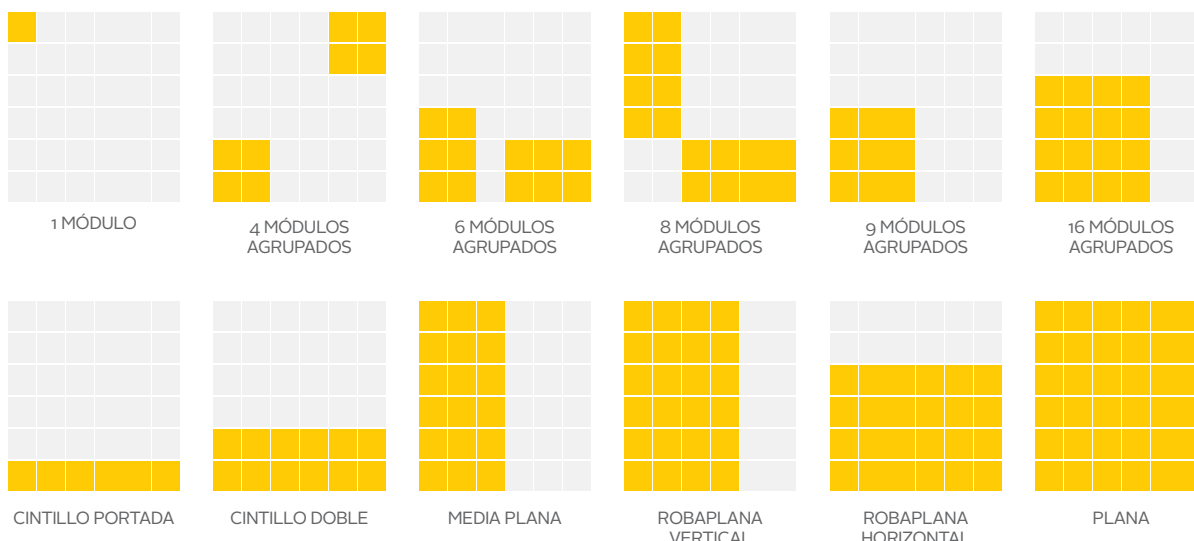
La i es modular, son 6 columnas por 6 módulos horizontales y ofrece espacios de tamaños fijos para la publicidad. Más orden y efectividad.

PORTADA

- 4 mód agrupados = 8.33 x 7.84 cm (oreja portada)
- Cintillo de portada 6x1 mod = 26 x 3.6750 cm

REQUERIMIENTOS PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS

- Anuncios en formato: TIFF, JPG o PDF.
- Resolución para periódico y suplementos: 300 dpis.
- CMYK cuando es a color y escala de grises cuando es blanco y negro.
- Textos negros al 100% (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%), no compuestos.
- Indicar medida y fecha de primera publicación.



COMERCIAL

ESPACIO	MEDIDA	PRECIO
1 módulo	1 x 1 módulo	\$824. ⁶⁵
4 módulos agrupados portada	2 x 2 módulos	\$8,254. ³⁵
4 módulos agrupados	2 x 2 módulos	\$3,300. ⁸⁴
6 módulos agrupados*	3 x 2 módulos	\$4,949. ⁰²
Cintillo portada	6 x 1 módulo	\$8,217. ⁰¹
8 módulos agrupados*	4 x 2 módulos	\$6,596. ⁰⁷
Cintillo doble*	6 x 2 módulos	\$9,896. ⁹¹
9 módulos agrupados	3 x 3 módulos	\$7,066. ⁸²
16 módulos agrupados	4 x 4 módulos	\$13,184. ²⁷
Media plana*	6 x 3 módulos	\$13,550. ⁵³
Robaplana*	4 x 6 módulos	\$19,775. ⁸⁵
Plana	6 x 6 módulos	\$25,912. ⁴⁰
Doble plana	12 x 6 módulos	\$51,824. ⁸⁰

NO COMERCIAL

ESPACIO	MEDIDA	PRECIO
Doble plana	12 x 6 módulos	\$110,389. ⁴⁹
Plana	6 x 6 módulos	\$51,823. ⁶⁸
Media plana	6 x 3 módulos	\$27,094. ³³
Robaplana *	4 x 6 módulos	\$39,551. ⁶⁹
8 módulos agrupados	4 x 2 módulos	\$13,192. ¹⁴
9 módulos agrupados	3 x 3 módulos	\$14,292. ⁰⁴
16 módulos agrupados	4 x 4 módulos	\$26,368. ⁵⁵
Cintillo doble *	6 x 2 módulos	\$19,778. ⁰⁹

* H: Horizontal.
V: Vertical.

- Precios más IVA.
- La primer medida es siempre el ancho, la segunda medida es siempre el alto.

Alto impacto - horarios de cierre

LA I

LA I

“
Renueva la tradicional
forma de anunciarse”

► PORTADA PREMIER ENVOLVENTE

Su anuncio será el primero en ser visto, por la posición estratégica de esta envoltente.



HORARIOS DE CIERRE

PARA PUBLICAR:



Lunes	Sábado a las 12:00 p.m.	Sábado a las 12:00 p.m.
Martes	Sábado a las 12:00 p.m.	Lunes a las 4:00 p.m.
Miércoles	Lunes a las 6:00 p.m.	Martes a las 4:00 p.m.
Jueves	Martes a las 6:00 p.m.	Miércoles a las 4:00 p.m.
Viernes	Miércoles a las 6:00 p.m.	Jueves a las 4:00 p.m.
Sábado	Jueves a las 6:00 p.m.	Viernes a las 4:00 p.m.
Domingo	Viernes a las 6:00 p.m.	Viernes a las 6:00 p.m.



Tarifas

ICONÓMICOS

LAI



Lo que busca lo encuentra; las páginas con los clasificados más efectivos.

TARIFA POR PALABRA

Sencillo por palabra — \$4.93

TARIFAS CON ATRIBUTOS

ATRIBUTOS

TARIFA POR PALABRA

1 atributo	\$5.91
2 atributos	\$7.10
3 atributos	\$8.51

ATRIBUTOS A COLOR

TARIFA POR PALABRA

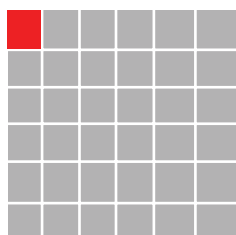
1 atributo	\$6.41
2 atributos	\$8.33
3 atributos	\$10.83

Encabezado (máximo 2 palabras) \$38

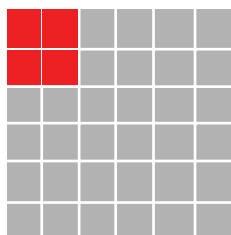
Bandera (por día) \$23

Fondo a color CLARO (por día) \$38

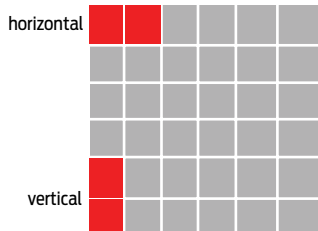
ANUNCIO POR MÓDULOS



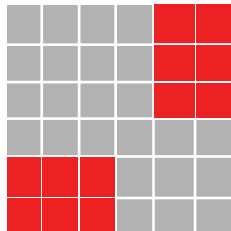
1 MÓDULO
\$229.38
3.92cm X 3.67cm



4 MÓDULOS
AGRUPADOS
\$917.51
8.33cm X 7.84cm



2 MÓDULOS
AGRUPADOS
\$458.76
3.92cm X 7.84cm
8.33cm X 3.67cm



6 MÓDULOS
AGRUPADOS
\$1,376.27
8.33cm X 12cm
12.75cm X 7.84cm



PRECIOS IVA INCLUIDO

ENGLISH VERSION



“ The best option to advertise
your service or company ”

Circulation & Reader profile

LAI



- Established in 2004.
- Based in Hermosillo, Sonora.
- Daily circulation 32,000.
- Tabloid Newspaper.

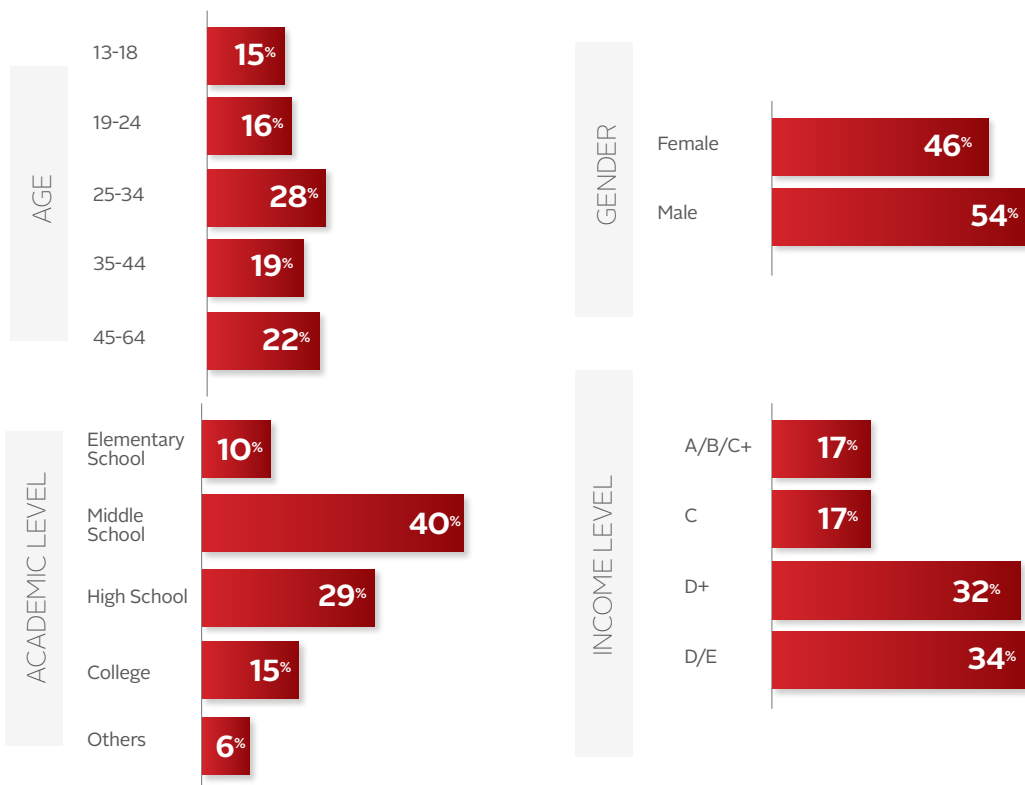
* **86%**
OUR PREFER

14%
OTHERS



► **DAILY CIRCULATION**
32,178

► **READERS**
128,000



Sections

LA I

LA I



SECTIONS

PORTADA
NOTICIAS
COMUNIDAD
INTERNACIONAL
FAMILIA
FAMOSOS
DEPORTES
PÓSTER
PASATIEMPOS
CONSULTORIOS
ICONÓMICOS

¡CONÓMICOS

MODULES SYSTEM



1 module	3.92 x 3.67 cm
2 modules H	8.33 x 3.67 cm
	V 3.92 x 7.84 cm
4 modules	8.33 x 7.84 cm
6 modules H	12.75 x 7.84 cm
	V 8.33 x 12 cm

H: Horizontal • V: Vertical.



“The most effective classified”

						6	24.5 cm
						5	20.33 cm
						4	16.17 cm
						3	12 cm
						2	7.84 cm
						1	3.67 cm
1	2	3	4	5	6		
3.92 cm	8.33 cm	12.75 cm	17.17 cm	21.58 cm	26 cm		

AD REQUIREMENTS:

- Ad formats: TIFF, JPEG or PDF.
- Resolution for Newspaper and Magazines: 300 dpi.
- For color, use CMYK; for white and black, use grayscale.
- Use 100% black on text (C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%), no composite black (mixed inks).
- Specify size and date of first publication.



“ El mayor grupo editorial
en el Noroeste de México ”
desde 1937

VERACIDAD e INNOVACIÓN

EL IMPARCIAL 80 AÑOS
DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

HERMOSILLO, SONORA

elimparcialcomercial@elimparcial.com

Sufragio Efectivo y

Mina No. 71, Col. Centro

Tel. [662] 259 4700

FRONTERA

DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

fronteracomercial@frontera.info

Vía Rápida Pte. No. 13483

Col. Anexo 20 de Noviembre

Tel. [664] 622 9960

LA CRÓNICA

DIARIO INDEPENDIENTE DE BAJA CALIFORNIA

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

cronicacomercial@cronica.com

Av. de la Patria No. 952

Col. Centro Cívico

Tel. [686] 557 4801



HERMOSILLO, SONORA

laicomercial@elimparcial.com

Sufragio Efectivo y

Mina No. 71, Col. Centro

Tel. [662] 259 4720



EL IMPARCIAL.COM

FRONTERA.INFO

LA CRÓNICA.COM

Con más de **3,138,846**
lectores diarios en todas nuestras plataformas.

