

Foro del lector

**Estimado lector:**

Para asegurarse de que su carta sea publicada, es necesario que tome en cuenta lo siguiente:

- Abordar temas de interés público.
- Ser breves, los textos no deberán exceder de siete párrafos, de 30 palabras cada uno.

■ Tratar el asunto directamente y con fundamento; aportar si es posible, soluciones y propuestas.

■ Anotar claramente los datos del remitente (nombre, dirección, ocupación y teléfono).

**Importante:**

No se publican cartas anónimas; el periódico se reserva el derecho de edición.

**Envíenos su correspondencia:** Sufragio Efectivo y Mina # 71, Col. Centro, en Hermosillo, Sonora, o a cualquiera de nuestras correspondencias en todo el Estado.

Correo electrónico: lector@elimparcial.com

# Advierte peligro en obesidad infantil

**Sr. director:**

Los niños de hoy vivirán menos años y con peor calidad de vida que sus abuelos, como consecuencia de los problemas derivados de la obesidad y la pasividad, según advirtió en rueda de prensa el presidente del Comité Organizador del Congreso de la Sociedad de Endocrinología y Nutrición. En los últimos 10 años se ha duplicado la obesidad infantil alcanzando el 13.9%. Además, un 30% de los niños obesos lo serán también en edad adulta.

La cómoda costumbre de dejar a los niños delante del televisor para que no importunen demasiado no les hace ningún favor a la salud de los más menudos. Dos científicos de Nueva Zelanda, han de-

mostrado que ver demasiado la televisión durante la infancia aumenta las posibilidades de ser obeso de forma más directa que la mala alimentación o por no hacer ejercicio físico. El 41% de las personas que tienen sobrepeso a los 26 años de edad coincide con aquellos que más horas pasaron en su infancia frente al televisor.

El Centro para la Libertad de los Consumidores de Estados Unidos ha iniciado una campaña en contra del sobrepeso bajo el lema "obesidad: ¿Epidemia o exageración?": Pretende negar lo obvio en el país con más gordos del mundo. El diario del Colegio Médico señalaba que la obesidad era la segunda causa de muerte en este País.

El grupo de distribución Eroski ha lanzado una campaña en contra de la obesidad en colaboración con cuatro asociaciones relacionadas con la salud y la alimentación saludable. La obesidad es un problema serio para la salud en muchos de los países desarrollados por su incidencia y por condicionar un gasto sanitario. Se estima que alrededor del 13% de la población entre los 25 y 60 años es obesa. Resultan aún más preocupantes las cifras de obesidad y sobrepeso infantil y juvenil. Casi el 14% de la población entre los 2 y 24 años es obesa y el 26,3% padece sobrepeso.

Marta Robles afirma que "Tan peligrosa puede ser la delgadez extrema como la gordura, casi tiene más riesgos esta última".

"El óptimo condimento de la comida es el hambre" dijo Cicerón.

Clemente Ferrer

# Reconoce gestiones

**Sr. director:**

Reconozco la labor de gestoría que ha desarrollado y de la que ya se están viendo resultados, al gobernador Guillermo Padrés Elías.

El presidente de Sonora de la citada organización política, el suscriptor Vogar Gabriel Cañez Sánchez, hago alusión a las gestiones que ha hecho el Gobernador sonorense para lograr que en Hermosillo se construya un CRIT en el que se

utilizan recursos que se recaudan a través del Teletón.

Manifiesto que en Sonora hay muchos niños que padecen algún tipo de discapacidad, y por carecer de recursos económicos no pueden trasladarse con los especialistas por lo que deben cargar con su enfermedad por toda su vida, pero con un lugar de este tipo serán muchos los infantes que pondrán tener la oportunidad de ser atendi-

dos y superar un mal que sin ayuda externa difícilmente lo podrían lograr.

A escaso un mes de haber asumido responsabilidades el gobernador Padrés ha dado muestras ya de su capacidad de gestión y sobre todo ha mostrado su corazón y calidad humana al voltear su mirada a los miles de niños que requieren de una atención especial.

Vogar Gabriel Cañez Sánchez  
Guaymas, Sonora

El éxito tiene nombre y todos lo saben



Lincoln MKZ 2010, los grandes logros no vienen solos, están acompañados de un exclusivo Sistema de Navegación Lincoln, Sonido THX Surround 5.1, exclusivo sistema SYNC y rines deportivos de 18 pulgadas.

\$486,500.00 M.N.

Lincoln MKZ 2010. El éxito no sólo se siente, se ve.

Vigencia hasta el 30 de Noviembre de 2009  
Visite su Distribuidor Lincoln.  
Atención a Clientes: 01-800-00LINCOLN  
lincoln.com.mx



PREPÁRATE PARA COMPRAR MÁS QUE NUNCA

Asiste a la Venta Especial este 5 de noviembre de 2009 en las tiendas Liverpool y obtén en exclusiva al pagar con las Tarjetas American Express:

13<sup>mos</sup> sin Intereses American Express

EN MUEBLES, ELECTRÓNICOS Y HOGAR<sup>1</sup>

6<sup>mos</sup> sin Intereses American Express

EN ROPA Y ACCESORIOS PARA TODA LA FAMILIA<sup>1</sup>

Y

20% en monedero electrónico<sup>2</sup>

¡Te esperamos!

PARTICIPAN TARJETAS AMERICAN EXPRESS Y LIVERPOOL

Horario: De 10:30 a.m., hasta que el último cliente salga de la tienda.



Quando compres en Mensualidades sin intereses verifica en tu voucher que hayan aplicado la promoción y el número de meses correcta.  
1.- CAT 0% (informativo). Mensualidades sin intereses no aplica para tarjetas American Express emitidas en el extranjero. La tarjeta deberá estar vigente y al corriente en sus pagos.  
2.- Consulta restricciones, marcas y departamentos participantes en cartulinas de piso de venta.



Liverpool®

ES PARTE DE MI VIDA®